

REGOLAMENTO TWITTER

NOME PROGETTO

#Twitter4Uni

PROMOSSO DA

Twitter Italia srl, con sede legale in Milano, Viale Bianca Maria 23, CAP 20122 (Studio Tributario e Del Lavoro). P.IVA 08653030968

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 23 Marzo 2015 al 23 Maggio 2015 inclusi.

TEMA

Gli studenti sono chiamati a presentare un'idea per un uso di Twitter ai fini di business, marketing, service. L'idea deve avere un'utilità volta a uno dei seguenti obiettivi:

- apportare un contributo strategico per una o più aziende (promozione di un prodotto, customer care, comunicazione etc.)
- migliorare un servizio del proprio territorio o dell'università
- informare la popolazione o una specifica target audience (i partecipanti ad un evento, gli utenti di un servizio, i consumatori etc.)

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

CRITERI DI GIUDIZIO

- il progetto deve risultare creativo
- il progetto deve avere un'utilità pratica ai fini degli obiettivi esemplificati sopra;
- il progetto deve essere coerente con le linee guida fornite sul sito <https://twitter.twimg.com/Twitter4Uni>;
- il progetto deve rispondere ai requisiti di realizzabilità
- rilevanza dei risultati attesi ai fini dell'obiettivo business o marketing perseguito.

PREMI

Saranno nominati i vincitori di primo, secondo e terzo premio. Lo studente o il gruppo di studenti vincitori otterranno un colloquio presso gli uffici Twitter. Uno di loro otterrà uno stage retribuito in Marketing presso Twitter Italia della durata di sei mesi.

GIURIA

Ippolito Salvatore - Country Director, Twitter Italia
Ianni Elena - Senior Marketing Manager, Twitter Italia
Roberta Zamboni - Brand Strategist Lead, Twitter Italia

REQUISITI

È aperto a tutti i maggiorenni che, al momento dell'adesione all'iniziativa, non superino i 30 anni di età e che siano iscritti ad un corso universitario o post-universitario presso un'università italiana.

I partecipanti possono lavorare in team.

Il team non potrà essere composto da un numero di partecipanti superiore a 5.

TERMINI DELLE FASI

1 - Sul Sito <https://twitter.twimg.com/Twitter4Uni> i partecipanti potranno scaricare il presente Regolamento e i materiali necessari per sviluppare il progetto (Brief)

2 - Tutti coloro che decidono di partecipare al #Twitter4Uni dovranno registrarsi nell'apposito Sito <https://twitter.twimg.com/Twitter4Uni> e accettare il presente Regolamento e Privacy e caricare contestualmente il proprio progetto.

3 - I partecipanti devono inviare i loro progetti tra il 23 marzo e il 23 maggio 2015 ore 23:59

SUPPORTO ON LINE

- SITO: twitter.twimg.com/twitter4uni con brief, regolamento e iscrizione

- ACCOUNT TWITTER DI SUPPORTO TECNICO: @support4Uni
con 2 specialisti in consulenza marketing e development, per tre giorni alla settimana (Lunedì, Mercoledì e Venerdì) dal 23 marzo 2015 al 23 maggio 2015 dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 18.00

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati devono presentare le loro candidature attraverso il Sito:

- La scelta di partecipare in team preclude la possibilità di partecipare all'iniziativa singolarmente.

- E' esclusa la possibilità, una volta presentata la candidatura e caricato il progetto, di cambiare la modalità di partecipazione, pena l'esclusione dall'iniziativa.

- I partecipanti, sia individualmente sia in team, non possono presentare più di un progetto.

PROCESSO DI ADESIONE

Requisito di partecipazione è che ogni studente partecipante posseda un account Twitter personale. L'account può essere aperto in qualsiasi momento su twitter.com prima di inviare il progetto.

1. Per registrarti on line ti sarà richiesto di accettare il presente Regolamento e Privacy.

2. Modalità di presentazione del progetto:

Ciascun partecipante (singolo o team) potrà presentare n.1 progetto in formato PDF. Il progetto dovrà essere caricato entro il 23 maggio 2015 ore 23:59 sul predetto Sito e potrà avere un peso massimo di 10 MB.

Tutti i progetti devono essere caricati contestualmente alla registrazione del partecipante (singolo o in team) e non potranno essere modificati.

3. Selezione dei lavori.

Tutti i progetti validamente presentati saranno controllati dalla giuria dopo la scadenza, prevista per il 23 maggio 2015 ore 23.59.

Twitter si riserva di non prendere in considerazione progetti aventi contenuti contrari all'ordine pubblico, al buon costume e/o comunque alla morale.

Ogni membro della giuria valuterà i progetti esprimendo un valore con voto da 0 a 5. I progetti verranno valutati in forma anonima dalla giuria.

Ad ogni partecipante in fase di registrazione e caricamento progetto verrà assegnato un numero di protocollo. Solo una volta proclamati i tre finalisti verranno svelati i nominativi che corrispondono ai rispettivi numeri di protocollo vincenti.

4. Annuncio dei vincitori.

I progetti selezionati dalla Giuria competente e saranno annunciati entro il 1 giugno 2015.

5. Premiazione dei vincitori:

Ai vincitori verrà mandata una mail il 1 giugno 2015.

La premiazione ufficiale (il colloquio) avverrà presso uffici Twitter a Milano, il giorno 8 giugno 2015.

Le spese di trasferta (no pernottamento) saranno a carico di Twitter.

Se qualcuno non si presenta al colloquio, perde l'opportunità di fare il colloquio.

In seguito ai colloqui la Giuria si riunirà nuovamente e con i medesimi criteri di valutazione e votazione decreterà colui che si avrà diritto allo stage.

Il vincitore dello stage sarà annunciato il giorno 10 giugno 2015.

TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. Le adesioni devono essere presentate tramite progetti che rispondono ai criteri sopra previsti. Tramite la registrazione i partecipanti garantiscono che i progetti presentati sono originali, personali, inediti non violano i diritti di proprietà intellettuale d'autore e/o segreti industriali e/o informazioni riservate di terzi e che inoltre i progetti non sono stati in alcun modo predivulgati. La fornitura dei dati personali è facoltativa, ma l'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità per il partecipante di prendere parte a #TWITTER4UNI.

2. I progetti non possono essere presentati per altre competizioni diverse dal #TWITTER4UNI

3. Con la registrazione i partecipanti si impegnano nei confronti di Twitter a mantenere strettamente confidenziali ed a non pubblicare, trasferire o svelare i progetti a soggetti terzi. In aggiunta i partecipanti si impegnano a trasferire a Twitter i loro diritti di proprietà intellettuale e/o d'autore ("IPR") sui progetti presentati, a titolo gratuito. Tali obbligazioni si estendono a qualsiasi appunto, bozzetto, resoconto, esecuzione, modello e/o qualsiasi altra azione connessa con i progetti.

4. Ai fini del presente regolamento, IPR significa tutti i diritti sui disegni, marchi, know-how, invenzioni industriali, nonché qualsiasi altro diritto di privativa intellettuale o industriale che potrebbe essere rivendicato in qualsiasi parte del mondo sui progetti. Similmente il termine IPR sta ad indicare i diritti d'autore/copyright (tutti i diritti di sfruttamento economico) che potrebbero essere rivendicati sui lavori in qualsiasi parte del mondo così come i diritti sul marchio che potrebbero essere rivendicati sui nomi originali dei progetti.

5. I partecipanti prestano il loro consenso a che i progetti siano resi pubblici esclusivamente da Twitter dopo la data in cui verranno annunciati i vincitori. Inoltre, i partecipanti prestano il loro consenso a che Twitter utilizzi, anche dopo la chiusura del #TWITTER4UNI senza limitazione di tempo, immagini e/o video che ritraggono i progetti, per finalità promo pubblicitarie relative al progetto #TWITTER4UNI.

10. Nel caso in cui le obbligazioni ex art. 1 e 3 della presente sezione non siano rispettate dai partecipanti/vincitori, Twitter escluderà detti soggetti dalla gara.

PRIVACY

Twitter tratterà i dati personali dei partecipanti al solo scopo di organizzare e permettere la partecipazione al #TWITTER4UNI.

I dati dei Partecipanti potranno, inoltre, essere trattati da Twitter per comunicazioni interne relative all'attività svolta da Twitter o nel caso di eventi pubblici (conferenze stampa, esposizioni, etc.) o attività di comunicazione organizzate per promuovere il #TWITTER4UNI

I dati personali dei partecipanti potranno essere trattati sia con strumenti elettronici che cartacei, ma in ogni caso rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla legge applicabile. Titolare del trattamento è Twitter Italia.

Inoltre, i dipendenti e i dirigenti di Twitter potranno avere accesso ai dati personali dei partecipanti in qualità di "Incaricati" o di "Responsabili" del trattamento. I dati personali potranno, altresì, essere trattati da soggetti terzi a cui Twitter abbia delegato determinate mansioni (quali, ad esempio, call center, contabilità ecc.).

I partecipanti potranno esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003 e precisamente: il diritto di essere informati dell'esistenza dei loro dati personali e della loro comunicazione in forma intelligibile; il diritto di ottenere l'indicazione in merito: a) all'origine dei dati personali; b) alle finalità e modalità del trattamento; c) alla logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) agli estremi identificativi dei titolari e dei responsabili; e) ai soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di Responsabili o di Incaricati del trattamento.

Inoltre i partecipanti con riferimento ai loro dati personali hanno il diritto di ottenere: l'aggiornamento/la rettificazione, la cancellazione la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, l'attestazione scritta che le suddette operazioni sono state portate a conoscenza anche degli altri soggetti coinvolti nel trattamento.

L'interessato ha il diritto di opporsi: a) per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali ancorchè pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tutti i diritti sopra enunciati potranno essere esercitati inviando una comunicazione a mezzo e-mail a: twitter4uni@twitter.com