

Brief #Twitter4Uni

PARTECIPA A #TWITTER4UNI, VINCI UNO STAGE A TWITTER

Benvenuto a #Twitter4Uni, la prima iniziativa di Twitter in Italia dedicata alle Università. Se il mondo dell'online ti appassiona, e ti appassiona l'idea di uno stage in marketing presso Twitter - #Twitter4Uni è per te.

Twitter è una rete che offre informazioni in tempo reale in cui le persone possono entrare in contatto, scoprire cosa c'è di nuovo nel mondo in ogni momento, condividere informazioni in modo istantaneo. Anche le aziende possono partecipare alla conversazione in modo attivo ed efficace, e usano Twitter per farsi conoscere, entrare in contatto con i clienti, incentivare le vendite.

Da solo o in gruppo, proponici un progetto realizzabile con Twitter. Per scoprire di più, continua a leggere!

IN AULA, E ONLINE

Il team Twitter sarà in tour in alcune Università per raccontare il progetto agli studenti. La tua Università non è sulla mappa? Niente paura, il contest è aperto a tutti gli studenti di tutte le Università italiane: naturalmente, in perfetto Twitter-style, si partecipa online! Carica la tua idea su <https://twitter.twimg.com/Twitter4Uni> entro il 23 maggio 2015.

COS'È TWITTER?

Twitter è una piattaforma globale di microblogging e di conversazione in tempo reale. Nata nel 2006, oggi conta più di 288 milioni di utenti attivi al mese e consente a tutti, istantaneamente e in tutto il mondo, di comunicare in maniera pubblica.

Twitter è nato per condividere in modo veloce ciò che si sta facendo o che succede in un determinato istante. Questo permette di utilizzare il servizio in svariati modi: per informare in maniera rapida senza ricorrere alle email, per esprimere i propri pensieri e le proprie emozioni, per condividere articoli e risorse interessanti, per coinvolgere gli utenti su importanti discussioni di alta rilevanza sociale o politica.

COME SI USA TWITTER?

- **Tweet:** messaggi pubblici inviati su Twitter, composti da un massimo di 140 caratteri.
- **Retweet:** Un copia e incolla ai tuoi contatti del Tweet di un'altra persona.
- **Follower:** gli utenti che ti seguono.
- **Hashtag:** parole precedute dal simbolo # che permettono di tracciare una discussione intorno ad uno specifico argomento.
- **Mention:** Una menzione diretta di un altro account Twitter: @nomeaccount.

OBIETTIVO

Con #Twitter4Uni ti chiediamo di creare un progetto:

- **Reale:** che possa davvero essere messo in pratica.
- **Utile:** che sia pratico e/o informativo per le aziende, i servizi pubblici, la tua università o il territorio.

Per esempio, potresti pensare a:

Fare pubblicità su Twitter

Vuoi lanciare un nuovo prodotto o promuovere i saldi? Puoi usare Twitter in molti modi per attirare potenziali clienti. Per esempio, lancia un'offerta 'Diffondere per sbloccare': potresti far partire i tuoi saldi al 50% solo quando un tuo Tweet avrà ricevuto 1000 Retweet: immagina quanti extra follower avranno visto la tua promozione nel frattempo – e non avrai speso una lira! Info [qui](#).

Usare i dati estratti da Twitter

La caratteristica principale di Twitter è essere una piattaforma dove gli scambi avvengono in maniera pubblica, visibile a tutti. Questo rende la piattaforma una vera miniera di informazioni cui è possibile attingere liberamente per aggregare dati e fornire informazioni fattuali e precise. E' possibile selezionare ed estrarre parole chiave da Twitter, per monitorare conversazioni intorno a un'azienda o un determinato argomento, per esempio per capire le preferenze dei consumatori.

Fare customer care con Twitter

Se sei un'azienda, puoi aprire un canale di customer care real time su Twitter. Puoi anche monitorare le conversazioni e rispondere a chi parla di te, anche se non ti ha ancora fatto una domanda diretta. Prevenire le esigenze di chi è interessato al tuo prodotto o servizio è la migliore customer experience possibile.

Oppure potresti creare un supporto su Twitter per i seguenti servizi: l'anagrafe, la ASL, i trasporti pubblici, gli aeroporti, le ferrovie, le autostrade, la Protezione Civile...

Se non hai ancora dimestichezza con Twitter, non hai alcuna esperienza tecnica o ti spaventa approcciarti ai dati, non devi preoccuparti! Non ti è richiesto di realizzare effettivamente il progetto, ma semplicemente di proporlo, e raccontare come potrebbe essere realizzato in pratica.

Pensa a una grande idea. A un'azienda che deve promuovere un nuovo, spettacolare prodotto. Pensa alla tua università, ai tuoi colleghi studenti e al tuo territorio. Come puoi dare il tuo contributo?

Crea qualunque cosa ti venga in mente. Non ci sono limiti alla tua creatività. Vogliamo aiutarti a creare un progetto che ti renda orgoglioso di aver contribuito a migliorare il mondo in cui vivi ogni giorno e che ti rappresenta.

SUPPORTO ON LINE

Vuoi un feedback sulla tua idea di progetto, sulla strategia o sulla fattibilità tecnica? Poni le tue domande l'account @Support4Uni. Il nostro team sarà live per rispondere nei seguenti giorni e orari: lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 10:00 alle 12:00 e dalle ore 14:00 alle 18:00. Puoi anche consultare il feed pubblico di risposte per trarre nuovi spunti

Lungo tutta la durata del progetto, avrai a tua disposizione il supporto dell'account dedicato @Support4Uni, dove tecnici e specialisti di marketing saranno costantemente al tuo fianco per aiutarti a realizzare il tuo progetto.

Tramite Tweet o messaggi privati su Twitter, all'account @Support4Uni potrai chiedere consigli tecnici su come estrarre da Twitter i dati specifici che ti servono, suggerimenti di marketing per valutare la fattibilità della tua idea, ma anche spunti e informazioni logistiche su come presentare al meglio il tuo progetto.

ESEMPI

Ecco alcuni esempi che possono aiutarti a ragionare nella giusta direzione per utilizzare i dati di Twitter e creare un servizio utile e pratico:

City of Jun

Nella città di Jun, in Spagna, tutti i servizi pubblici, dalla polizia, agli uffici del Comune, ai trasporti, sono dotati di un account Twitter. Non solo: l'account Twitter è sempre visibile e serve anche per fare richieste e svolgere pratiche in tempo reale.

Qui trovi un approfondimento.

RegalCinemas

RegalCinemas è un servizio che fornisce raccomandazioni sui nuovi film in uscita nelle sale, che sfrutta i dati delle conversazioni sociali di Twitter per verificare il gradimento di una pellicola tra il pubblico. In più, il servizio fornisce un valido aiuto per chi deve decidere quale film andare a vedere al cinema, condividendo in maniera facile e intuitiva numerosi feedback e discussioni tra chi ha già visto il film. È anche possibile interagire direttamente con chi ha lasciato un feedback e chi sta valutando la visione di uno specifico film.

Progetto #Snowtweets

Il Centro per il Cambiamento Climatico dell'Università di Waterloo, in Canada, ha chiesto ai propri cittadini di condividere su Twitter foto e misurazioni dettagliate della quantità di neve caduta sulle loro case. Il Centro ritiene che tali dati possano essere incrociati con le visualizzazioni satellitari metereologiche di cui il centro dispone, per creare delle previsioni più realistiche che possano aiutare la città a prevenire allagamenti, frane e disastri metereologici legati all'eccessiva presenza delle acque sul territorio.

FONTI DI INFORMAZIONI UTILI

Link:

[Info generali su Twitter](#)

[Twitter per le Aziende](#)

[Marketing con Twitter](#)

[Pubblicità su Twitter](#)

[Analytics.twitter.com](https://analytics.twitter.com)

[Social TV](#)

[Twitter API](#)

[Twitter Calendar](#)

LA PRIMA CHALLENGE TWITTER PER GLI STUDENTI

Partecipare è semplicissimo. Leggi le modalità di partecipazione sul sito <https://twitter.twimg.com/Twitter4Uni>, scarica il regolamento, e se hai dubbi puoi sempre contattarci su Twitter all'account @Support4Uni

DESTINATARI

#Twitter4Uni è aperto a tutti gli studenti che abbiano una TwitterIdea interessante. Gli studenti possono partecipare individualmente o in team fino a 5 persone.

I requisiti? Solo tre:

- Avere tra i 18 e i 30 anni
- Essere iscritti a un'Università italiana
- Avere un account Twitter personale. Non ce l'hai ancora? Questione di un minuto, crealo [adesso!](#)

PREMIO

Uno stage di 6 mesi nel team Marketing di Twitter Italia! Se lo aggiudica il miglior candidato tra coloro che avranno presentato i tre progetti migliori. Una giuria Twitter esaminerà tutti i progetti e inviterà presso i suoi uffici di Milano per un colloquio i tre finalisti (individui o gruppi).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla Challenge è necessario inviare un'idea che illustri un uso di Twitter ai fini di business, marketing, service. L'idea deve avere un'utilità volta a uno dei seguenti obiettivi:

- apportare un contributo aziendale strategico (promozione di un prodotto, customer care, comunicazione etc.)
- migliorare un servizio (aziendale, del proprio territorio, dell'università)
- informare la popolazione o una specifica target audience (i partecipanti ad un evento, gli utenti di un servizio, i consumatori etc.)

La Challenge non pone limiti rispetto al settore merceologico o di servizi a cui sarà riferita l'idea progettuale.

Per spunti, idee e maggiori informazioni sull'uso di Twitter come strumento di marketing, [visita il sito Twitter](#).

Per partecipare alla Challenge è necessario produrre un documento che descriva l'idea in modo originale e innovativo. Non ci sono limiti, purché il progetto sia caricato in un unico file PDF di massimo 10MB e racconti i benefici dell'idea, il bisogno cui risponde, il target cui si rivolge. Il progetto dovrà essere caricato sul sito <https://twitter.twimg.com/Twitter4Uni> entro il 23 maggio 2015

SCADENZE

Da 23 marzo al 23 maggio 2015, ogni team, composto da una a 5 persone, può presentare la propria idea compilando il form e caricando il file PDF direttamente sul questo sito. Per tutta la durata del progetto, un team di esperti sarà a disposizione sull'account Twitter @Support4Uni per rispondere alle domande degli studenti.

La data ultima per caricare i propri progetti è il **23 maggio 2015** ore 23:59.