

**Regulamin Kampanii**  
**„-15% na pierwsze zakupy Philips Avent w sklepie Philips”**

**§ 1 Definicje**

1. **„Organizator”** – Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037385, NIP: 5260210955, REGON: 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68.497.880,00 zł
2. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późniejszymi zmianami) uczestnicząca w Kampanii promocyjnej „ **-15% na pierwsze zakupy Philips Avent w sklepie Philips**”.
3. **„Voucher zniżkowy”** – voucher zawierający kod, który Uczestnik otrzymał w trakcie trwania Kampanii uprawniający do otrzymania zniżki w wysokości na nim wskazanej na Towary kupowane przez Uczestnika w ramach Sklepu Internetowego. Voucher uprawnia do zakupu jednego lub większej ilości Towarów jednocześnie.
4. **„Sklep Internetowy”** – usługa świadczona drogą elektroniczną umożliwiającą Uczestnikom przeglądanie Treści, zawieranie umów na odległość, dokonywanie płatności za towary, prowadzony dostępny jest pod adresem <https://www.philips.pl/sklep/> Zamówienia składane w Sklepie Internetowym realizuje Sprzedawca zgodnie z Regulaminem Sklepu.
5. **„Sprzedawca”** – PHILIPS POLSKA SP Z O. O. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037385, numer NIP: 5260210955, REGON: 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 zł.

**§ 2. Warunki ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Kampanii Promocyjnej „**15% na pierwsze zakupy Philips Avent w sklepie Philips**” i otrzymania Voucherów, które mogą być wykorzystane w ramach Sklepu Internetowego w celu nabycia produktów PHILIPS ze zniżką.
2. Celem Kampanii jest zmotywowanie Uczestników do zakupu Produktów PHILIPS w Sklepie Internetowym.

**§ 3. Termin i miejsce Kampanii**

1. Kampania trwa w okresie od 10.07.2018 do 31.12.2018
2. Kampania organizowana jest na Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Kampania przeprowadzana będzie: na stronach [https://www.consumerlifestyle.philips.com/Avent\\_Rewards\\_PL](https://www.consumerlifestyle.philips.com/Avent_Rewards_PL) oraz w Sklepie Internetowym Philips dostępnym pod adresem URL: <https://www.philips.pl/sklep/>

**§ 4. Uczestnicy Kampanii**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Kampanii mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Kampanii jest dobrowolne.
2. W Kampanii nie mogą brać udziału:
  - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Kampanią.

### **§ 5. Warunki uczestnictwa**

1. Organizator w ramach Kampanii umożliwia Uczestnikom uzyskanie Voucherów ze zniżką w wysokości 15%, które mogą być użyte przy zakupie produktów marki **Philips Avent** na stronie: <https://www.philips.pl/sklep> tj. w Sklepie Internetowym zgodnie z Regulaminem Sklepu.
2. Aby uzyskać jeden Voucher, Uczestnik będący Uczestnikiem Kampanii musi spełnić jeden z poniższych warunków:
  - a. Zarejestrować się do Programu Philips Avent „Moje dziecko i ja” na stronie: [https://www.consumerlifestyle.philips.com/Avent\\_Rewards\\_PL](https://www.consumerlifestyle.philips.com/Avent_Rewards_PL)
  - b. Podczas rejestracji, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Philips, otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów PHILIPS drogą elektroniczną oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
3. Każdy voucher posiada kod składający się z 18 znaków. Kod musi być wpisany przez Uczestnika podczas dokonywania zakupu w Sklepie Internetowym pod adresem [www.philips.pl/sklep](http://www.philips.pl/sklep).
4. Zniżka wynikająca z Vouchera kalkulowana jest jako 15% od ceny brutto każdego z Produktów Philips podanej przy danym Produkcie Philips na stronach Sklepu Internetowego.
5. Zniżka wynikająca z voucherów uzyskanych przez Uczestnika w ramach niniejszej Kampanii nie może być łączona z innymi promocjami i zniżkami w Sklepie Internetowym pod adresem <https://www.philips.pl/sklep>
6. Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody.

### **§ 6. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Kampanii mogą być zgłaszane w trakcie trwania Kampanii i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Kampanii e-mailem poprzez formularz kontaktowy na stronie [www.PHILIPS.pl](http://www.PHILIPS.pl), bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 3971506 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.

2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, **z dopiskiem: Reklamacja Kampania -15% Philips Avent"**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej – data wysłania e-maila.
4. Upiływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Kampanii w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w **ciągu 30 dni** od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

#### **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Kampanii jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Na potrzeby Kampanii będą przetwarzane dane osobowe: Imię, adres e-mail, data/planowana data urodzenia dziecka, informacja czy jest to pierwsze dziecko/pierwsza ciąża, informacja czy użytkownik jest mamą, tatą, przyszłą mamą, przyszłym tatą. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do otrzymania produktu promocyjnego/zniżki, wysyłki nagród, kontaktu z Uczestnikiem (jeżeli niniejszy regulamin przewiduje taki kontakt) oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w Kampanii i otrzymania nagrody.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji Kampanii jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Kampanii zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Kampanii. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciążące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
5. Wymagane jest również wyrażenie na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą telefoniczną i na adres e-mail - aby otrzymać kod zniżkowy przewidziany w Kampanii. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktu stanowiącego nagrodę za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl/sklep/> , w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych [https://www.philips.pl/content/B2C/pl\\_PL/privacy/popup.html](https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/privacy/popup.html). Zgoda udzielona Philips Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty nagrody w Kampanii.

6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych PHILIPS na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

#### § 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Kampanii określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl\\_PL/regulations/regulamin-promocji-15-procent-znizki-na-pierwsze-zakupy-philips-avent-w-sklepie-philips.pdf](https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/regulations/regulamin-promocji-15-procent-znizki-na-pierwsze-zakupy-philips-avent-w-sklepie-philips.pdf). Zasady dokonywania zakupów w ramach Sklepu Internetowego określa **Regulamin sprzedaży Sklepu Internetowego**. Dodatkowe informacje o produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Sklep Internetowy pod adresem <https://www.philips.pl/sklep> jest własnością Philips.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Kampanii lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: [https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl\\_PL/regulations/regulamin-promocji-15-procent-znizki-na-pierwsze-zakupy-philips-avent-w-sklepie-philips.pdf](https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/regulations/regulamin-promocji-15-procent-znizki-na-pierwsze-zakupy-philips-avent-w-sklepie-philips.pdf) ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Kampanii. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Kampanii.