

## **REGOLAMENTO**

**DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “THE ONE FOR ME”**

**SOCIETA’**

**PROMOTRICE: PANASONIC ITALIA SPA BRANCH OFFICE DI  
PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH  
VIALE DELL’INNOVAZIONE 3 – MILANO**

**SOCIETA’**

**DELEGATA: PROMO GRIFO SRL – VIALE GRAN SASSO 23 - MILANO**

**AREA DI**

**SVOLGIMENTO:** Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

**PERIODO:**

dall’1.07.2015 alle 23:59 del 30.09.2015

**DESTINATARI:**

utenti/consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che sono registrati su Facebook da prima dell’1.07.2015 e che si registreranno al concorso tramite l’apposito link di registrazione presente sulla pagina Facebook di Panasonic Italia e/o sulla pagina Facebook Lumix Lifestyle Italia di Panasonic Italia.

**Sono esclusi dalla partecipazione al concorso coloro che si registreranno su Facebook nel periodo di svolgimento del concorso**

**SCOPO DELLA**

**PROMOZIONE:** far conoscere la fotocamera Panasonic Lumix G

**MODALITA’ DI**

**PARTECIPAZIONE:**

Nel periodo su indicato dall’1.07.2015 alle 23:59 del 30.09.2015 gli utenti/ consumatori finali maggiorenni già registrati su Facebook che vorranno partecipare al concorso, dovranno scattare una fotografia che li ritragga con una fotocamera Lumix G, replicando l’immagine della campagna Lumix “The One For You” dovranno

inoltre, con un breve racconto, specificare le motivazioni per le quali quel determinato modello di Lumix G è la fotocamera giusta per loro.

## **ISCRIZIONE**

### **AL CONCORSO:**

Gli utenti già registrati sul Facebook dopo aver inserito la propria password e username potranno accedere al link di registrazione al concorso presente sulla pagina della società Panasonic Italia o sulla pagina Lumix Lifestyle Italia e registrarsi al concorso compilando l'apposito form con i seguenti dati:

- titolo
- nome
- cognome
- indirizzo completo di residenza (via e numero civico, cap, città)
- indirizzo e-mail
- data di nascita
- numero di telefono cellulare o fisso

dovranno inoltre incollare all'interno dell'apposito campo del form, il link al post precedentemente pubblicato su Facebook contenente una fotografia che li ritragga con una fotocamera Lumix G e un breve racconto che specifichi le motivazioni della scelta di quel modello Lumix G, oltre comprensivo dell'hashtag #theoneforme, oltre a rilasciare l'autorizzazione al trattamento dei propri dati in base al D.Lgs 196/2003.

Il racconto che accompagnerà la fotografia dovrà essere complessivamente di n.500 battute, compresa la punteggiatura.

Ogni utente potrà registrarsi una sola volta e caricare una sola fotografia per tutta la durata del concorso.

Le fotografie potranno essere caricate direttamente dalla pagina Facebook della società promotrice tramite la funzionalità presente nella sezione dedicata.

Non saranno accettate fotografie caricate senza la preventiva registrazione.

Al termine della manifestazione, verrà predisposto un apposito file elettronico contenente i dati anagrafici di tutti coloro che nel periodo di validità del concorso, si saranno registrati al link

sulla pagina Facebook di Panasonic Italia e/o sulla pagina Facebook Lumix Lifestyle Italia di Panasonic Italia, avranno incollato nel form il link al post contenente la fotografia che avranno effettuato e il breve racconto dal quale si procederà, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, alla estrazione manuale e casuale di n.1 di essi il quale si aggiudicherà il premio in palio.

In tale sede si procederà all'estrazione manuale e casuale di n.3 nominativi di riserva, i quali subentreranno nell'ordine di estrazione in caso di irreperibilità del vincitore.

**ESTRAZIONE:**           **entro il 20.10.2015**

**PRECISAZIONI:**

Si precisa che:

- i costi relativi al collegamento a internet, necessario alla partecipazione al concorso, saranno a carico dei partecipanti
- l'iter di registrazione consentirà di effettuare una sola registrazione nel periodo concorsuale e avrà anche lo scopo di disincentivare l'utilizzo di account generati temporaneamente
- gli utenti potranno effettuare una sola registrazione nel periodo concorsuale e potranno postare una sola fotografia
- gli utenti dovranno garantire l'originalità delle fotografie caricate e non saranno ammessi fotomontaggi
- le fotografie caricate dai partecipanti non verranno restituite ai realizzatori e diventeranno di proprietà della società promotrice che potrà utilizzarle a fini promozionali o per altri utilizzi legati alla promozione del concorso o del prodotto in promozione, senza dover riconoscere nulla agli autori delle stesse.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un concorrente l'accesso a internet, (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet)
- nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori e le riserve abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la società promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per

limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso

- sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, oltre a tutte le società terze coinvolte per lo svolgimento e la gestione del presente concorso a premi
- la società promotrice provvederà a richiedere ai vincitori la documentazione comprovante la registrazione su Facebook in data antecedente l'inizio del concorso
- i dati caricati su Facebook convoglieranno tutti sul server di gestione dei dati presso la società PANASONIC ITALIA BRANCH OFFICE DI PANASONIC MARKETING EUROPE GMBH che nel pieno rispetto del D.Legge 196/2003 si occuperà della gestione dei dati raccolti solo ai fini del presente concorso

**MOTIVI DI  
ESCLUSIONE:**

- non dovranno essere utilizzati contenuti protetti da copyright e/o prodotti da terze parti o che possano violare, in alcun modo, i diritti d'autore
- giornalmente la società promotrice effettuerà dei controlli sulle fotografie al fine di verificarne il contenuto. Le stesse potranno essere rimosse dal sito qualora dovessero contenere: nudità, contenuti lascivi o volgari; oggetti e contenuti lesivi di diritti altrui, non escluso il diritto alla privacy, pubblicità o diritti di proprietà intellettuale di terzi; copyright, marchi, o qualunque altro diritto soggetto a tutela o di proprietà di terzi; violenza, armi di qualsiasi natura quali ad esempio pistole, coltelli o proiettili, droga, tabacco, materiale calunnioso o diffamatorio; fanatismo, razzismo, odio o violenza nei confronti di qualsiasi gruppo o individuo; promozione della discriminazione basata su razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, età o qualsiasi altra condizione protetta dalla legge. Non saranno presi in considerazione materiali illeciti, in violazione o contrari alle leggi; ogni attività denigratoria nei confronti della società promotrice o di qualsiasi altra persona o gruppo di affiliati al concorso

**PREMIO IN  
PALIO:**

**1° ESTRATTO:**

**n.1 fotocamera Lumix G del valore di 699,00 EURO IVA  
inclusa + n.1 ottica Macro Lumix G del valore di 1.599,00  
EURO IVA inclusa per un valore complessivo di 2.298,00  
EURO IVA inclusa**

**MONTEPREMI: 2.298,00 EURO IVA inclusa**

**MODALITA' CONSEGNA PREMIO E FRUIZIONE:**

Il premio verrà consegnato all'avente diritto entro 180 giorni dall'assegnazione, direttamente al suo domicilio senza alcuna spesa a suo carico.

Il vincitore sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

I premi non potranno essere convertiti in denaro o in beni differenti da quelli previsti.

**IRPEF:**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

**ONLUS:**

Nel caso in cui il premio non venga assegnato per mancanza di partecipanti, per irreperibilità del vincitore e/o delle riserve o perché non ritirato dal vincitore e/ dalle riserve verrà devoluto in beneficenza alla **EMERGENCY ONLUS- Via Orefici - MILANO C.F.97147110155**. Mentre in caso di rifiuto verrà incamerato dalla società promotrice.

**TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. I dati saranno trattati dalla società promotrice esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative al concorso tra cui la comunicazione della vincita e la consegna del premio.

I dati anagrafici potranno, previo consenso dei partecipanti, essere utilizzati dalla promotrice nonché dai suoi fornitori di servizi responsabili del trattamento, onde trasmettere agli stessi partecipanti ulteriori informazioni commerciali in merito ai prodotti.

**MEZZI UTILIZZATI PER LA DIVULGAZIONE DEL CONCORSO:**

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite la pagina Facebook della società promotrice la pagina Facebook Lumix Lifestyle Italia di Panasonic Italia.

Il regolamento completo sarà disponibile sulla Tab della pagina Facebook di PANASONIC ITALIA e LUMIX LIFESTYLE ITALIA di proprietà della società promotrice e sul sito della società stessa.

**DOMICILIAZIONE DOCUMENTI:**

La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la società delegata PROMO GRIFO SRL – Viale Gran Sasso 23 - MILANO.

Milano 9.06.2015

La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO  
In qualità di delegata  
Della Società PANASONIC ITALIA Branch  
Office di Panasonic Marketing Europe GmbH