

PRAVIDLA PROPAGAČNÍ KAMPANĚ „5letá záruka“

1. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Tato pravidla (dále označována jako „Pravidla“) stanovují podmínky realizace propagační kampaně s názvem „5letá záruka“, což znamená prodloužení záruky za jakost na dobu dalších 3 let počínaje dnem, který následuje po dni, kdy uplyne standardní záruční doba (zákonná odpovědnost za vady) (dále jen „Propagační akce“).
- 1.2. Organizátorem Propagační akce je společnost **Panasonic Marketing Europe GmbH**, se sídlem na adrese Hagenauer Str. 43, 65203 Wiesbaden, Spolková republika Německo, reg. č.: HRB 13178, jednající prostřednictvím společnosti **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**, pobočky se sídlem na adrese Praha 8, Křižíkova 148/34, PSČ 186 00, IČ: 246 55 121, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 71469 (dále jen „Organizátor“).
- 1.3. Propagační akce bude realizována na území České republiky a Slovenska (dále jen „Území“).
- 1.4. Propagační akce bude realizována pro následující výrobky společnosti PANASONIC:

Holicí strojky
ES-LV9Q-S803
ES-LV6Q-S803
ES-LV67-A803
ES-LT67-A803
ES-LV65-S803
ES-LL41-K503
ES-LL21-K503
ES-LL21-K503SH
ES-RT67-S503
ES-RT47-H503
ES-RT37-K503

(dále jen „Výrobky“).

- 1.5. Propagační akce znamená bonusový prodej, kdy bonusem je **rozšířená záruka za jakost Výrobku** (na dobu dalších 3 let), pokud jsou splněny podmínky stanovené v těchto Pravidlech.
- 1.6. Propagační akce se koná od **9.11.2020** do **31.12.2021** (včetně) (dále jen „Doba trvání propagační akce“). Pro zařazení do Propagační akce musí být Výrobky zakoupeny v průběhu Doby trvání propagační akce.
- 1.7. Výrobky, na něž se Propagační akce vztahuje, musí být pouze nové, originální výrobky, zakoupené od autorizovaného maloobchodního prodejce nebo prostřednictvím jeho internetových stránek, na Území. Seznam autorizovaných prodejců Výrobků a jejich internetových stránek je přílohou č. 1 Pravidel. Propagační akce se zejména nevztahuje na případy, kdy zakoupený výrobek nebyl uveden na trh v rámci Území nebo byl zakoupen mimo Území (například prostřednictvím internetu), nebo byl zakoupen od nepodnikající fyzické osoby (například v online aukci), ani na výrobky, které jsou padělkami nebo porušují práva duševního vlastnictví společností skupiny Panasonic.

2. ÚČASTNÍCI PROPAGAČNÍ AKCE

- 2.1. Propagační akce je dostupná všem konečným uživatelům, tedy osobám starším 18 let, které si zakoupí Výrobky jako spotřebitelé, jak jsou definováni příslušnými právními předpisy.

3. PODMÍNKY ÚČASTI NA PROPAGAČNÍ AKCI

- 3.1. Podmínkou účasti na Propagační akci je splnění následujících podmínek:

- a) V Době trvání propagační akce dle čl. 1.6 musíte od autorizovaného maloobchodního prodejce nebo prostřednictvím jeho internetového obchodu v rámci Území zakoupit alespoň jeden Výrobek (nikoli použitý) a uschovat si originální doklad o koupi (účtenku nebo fakturu), který uvádí model Výrobku a datum nákupu; a
- b) řádně zaregistrovat zakoupený Výrobek do 14 dnů od data nákupu uvedeného v dokladu o koupi na internetových stránkách <https://campaigns.panasonic.eu/cz-5yw> (dále jen „Stránky propagační akce“).

Každý, kdo splní výše uvedené podmínky, se dále označuje jako „Účastník“ a společně jako „Účastníci“. Jeden Účastník nesmí zaregistrovat více než 3 Výrobky.

- 3.2. V rámci registrace zakoupeného Výrobku podle bodu 3.1 písm. b) je Účastník Propagační akce povinen:

- a) poskytnout následující osobní údaje:
 - jméno a příjmení,
 - emailovou adresu,
- b) poskytnout následující údaje o zaregistrovaném Výrobku:
 - model Výrobku,
 - sériové číslo Výrobku (sériové číslo je uvedeno na informačním štítku na zadní straně Výrobku),
 - datum nákupu v rámci období uvedeného v bodu 1.6.
 - název prodejce, kde byl Výrobek zakoupen,
- c) připojí soubor s kopií dokladu o koupi Výrobku.

- 3.3. Účastník Propagační akce, který dokončil proces registrace podle bodu 3.2, obdrží na uvedenou emailovou adresu zprávu s potvrzením registrace Výrobku.

- 3.4. Účastník Propagační akce může zaregistrovat více zakoupených Výrobků, maximálně však tři, pokud všechny registrované Výrobky splňují podmínky uvedené v bodu 3.1. a).

4. PRODLOUŽENÍ ZÁRUKY

- 4.1. Účastníci Propagační akce, kteří splnili všechny podmínky stanovené v bodu 3 výše, obdrží prodloužení záruky za jakost zaregistrovaného Výrobku na dobu dalších 3 let počínaje dnem, který následuje po dni, kdy uplyne standardní záruční doba (zákonná odpovědnost za vady) nabízená při koupi Výrobku.

- 4.2. Organizátor je oprávněn ověřit, zda byly splněny všechny podmínky uvedené v bodu 3.1 výše.

- 4.3. Poté, co je dokončen ověřovací proces s kladným výsledkem, Organizátor zašle Účastníkovi na jeho emailovou adresu potvrzující e-mail rozšířené záruky, a to nejpozději do 30 dnů ode dne registrace Výrobku.

- 4.4. Pokud Účastník Propagační akce zaregistroval více než jeden Výrobek, obdrží pro každý Výrobek samostatný potvrzující e-mail.

- 4.5. Prodloužená 5letá záruka se nevztahuje na:
- poškození způsobená ohněm, statickou elektřinou, přepětím v elektrorozvodné síti, nehodou, nesprávným použitím výrobku, opotřebením a mechanickým poškozením;
 - poškození způsobená při úpravě, modifikaci výrobku;
 - poškození výrobku během přepravy, které bylo způsobeno nesprávnou manipulací;
 - poškození způsobená zacházením s výrobkem v rozporu s návodem k použití, technickými normami či jinými bezpečnostními předpisy platnými v České republice;
 - vady výrobku způsobené používáním jiného než originálního příslušenství a spotřebního materiálu;
 - vybité baterie, snížení kapacity baterie způsobené jejím opotřebením nebo vyteklým elektrolytem;
- 4.6. Prodloužená 5letá záruka se rovněž nevztahuje na rychle opotřebitelné díly a spotřební materiál (např. planžety, břitvy, baterie), které se poškozují běžným opotřebením při provozu výrobku. Tím nejsou dotčena práva Účastníka Propagační akce na základě odpovědnosti prodávajícího za jakost při převzetí výrobku. Avšak opotřebením výrobku a jeho částí způsobené jejich běžným užíváním (např. snížení kapacity baterií, opotřebením mechanických částí, ztupení břitů, apod.) nepodléhá záruce a není považováno za rozpor s kupní smlouvou.
- 4.7. Organizátor vadu výrobku přednostně odstraní opravou, případně výměnu částí výrobku nebo, v případě neodstranitelné vady, výměnou výrobku za nový. Nebude-li k dispozici stejný model výrobku, navrhne Organizátor výměnou jiný model výrobku srovnatelných vlastností a kvality dle dostupnosti na trhu.
- 4.8. Bližší informace o záruce a seznam servisních středisek naleznete pro Českou republiku na <https://support-cz.panasonic.eu/> a pro Slovensko na <https://support-sk.panasonic.eu/>.
- 4.9. Rozšířenou záruku nelze vyměnit za hotovost nebo jinou odměnu.

5. POSTUP PRO ŘEŠENÍ REKLAMACE

- 5.1. Účastníci jsou oprávněni podat jakoukoli reklamaci vztahující se ke způsobu provedení Propagační akce písemně do **28.2.2022** (datum odeslání).
- 5.2. Písemná reklamační žádost musí obsahovat následující: jméno a příjmení Účastníka a jeho úplnou adresu, a dále přesný popis a důvod reklamací.
- 5.3. Reklamační žádost musí být zaslána doporučenou poštovní zásilkou na adresu Organizátora s uvedením poznámky na obálce: „**5letá záruka**“.
- 5.4. Reklamační žádosti budou řešeny ve lhůtě 14 pracovních dnů ode dne doručení. Osoba, která podává reklamací, bude informována o výsledku řešení reklamací písemně na adresu, kterou uvedla v reklamací.
- 5.5. Účastník Propagační akce může uplatnit své nepřiznané nároky před soudem. Podání reklamací není podmínkou pro jinou formu řešení nároků Účastníka Propagační akce, včetně podání žaloby v rámci soudního řízení.

6. OCHRANA A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 6.1. Veškeré osobní údaje, které poskytnete, budou použity Organizátorem a jeho smluvními partnery výhradně pro účely této Propagační kampaně a v souladu s právními předpisy na ochranu osobních údajů. Další informace o způsobu zpracování osobních údajů účastníků soutěže naleznete v Oznámení společnosti Panasonic o ochraně osobních údajů <https://www.panasonic.com/cz/ochrana-osobnich-udaju.html>.
- 6.2. Osobní údaje účastníků Propagační kampaně budou zpracovány v souladu se zákonem České republiky č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Správcem osobních údajů je Organizátor. Účelem zpracování údajů je zajištění Propagační kampaně 5letá záruka, zejména

registrace účastníků, komunikace s účastníky a poskytnutí certifikátu oprávněným účastníkům, a v případě, že účastník poskytne dodatečný (volitelný) souhlas, budou údaje zpracovávány pro jiné marketingové účely Organizátora. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro naplnění účelu. Účastníci Propagační kampaně mají právo nahlížet do svých údajů a požadovat jejich opravu. Poskytnutí údajů je dobrovolné. Organizátor může pověřit zpracováním osobních údajů prostřednictvím písemné smlouvy jiný subjekt, zejména Koordinátora, a to na základě pravidel stanovených v § 34 zákona o zpracování osobních údajů pro účely a v rozsahu, jaký je uveden výše.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. V rozsahu povoleném zákonem nenese Organizátor odpovědnost za to, že neoslovil Účastníka Propagační akce z důvodů, které nelze připsat Organizátorovi, zejména v důsledku toho, že Účastník nadále nepoužívá emailovou adresu poskytnutou v rámci registrace nebo z důvodů, které leží na straně poskytovatele internetových služeb.
- 7.2. V rozsahu povoleném zákonem nenese Organizátor odpovědnost za žádné porušení zákonných ustanovení nebo práv třetích osob (včetně příjemců zpráv), pokud bude takové porušení způsobeno tím, že Organizátor zašle zprávu na emailovou adresu uvedenou Účastníkem.
- 7.3. Podmínky Propagační akce jsou stanoveny v těchto Pravidlech. Veškeré informace o Propagační akci dostupné v reklamních materiálech a letácích mají pouze informační povahu. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností platí, že v případě rozporu mezi ustanoveními těchto Pravidel a reklamních materiálů nebo letáků se přednostně použijí ustanovení těchto Pravidel.
- 7.4. V otázkách, které tato Pravidla Propagační akce výslovně neřeší, se použijí příslušná ustanovení z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Ve vztahu vzniklém na základě příslušné kupní smlouvy s mezinárodním (zahraničním) prvkem se Organizátor a Účastník Propagační akce dohodli, že tento vztah se řídí právními předpisy České republiky. Tím nejsou dotčena práva Účastníka Propagační akce vyplývající z příslušných právních předpisů.
- 7.5. Tato Pravidla Propagační akce jsou dostupná v sídle Organizátora uvedeném výše a na Stránkách propagační akce.
- 7.6. Organizátor si tímto vyhrazuje právo změnit tato Pravidla, včetně zkrácení nebo prodloužení Doby trvání Propagační akce, v rozsahu dovoleném zákonem, na základě příslušného oznámení učiněného vůči Účastníkům Propagační akce zveřejněním na Stránkách propagační akce.

Praha, 6.11.2020

Organizátor: **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**

PŘÍLOHA 1
SEZNAM PARTNERŮ:

ALZA – www.alza.cz / www.alza.sk
DATART – www.datart.cz / www.datart.sk
EURONICS – www.euronics.cz
KASA.CZ – www.kasa.cz
Internet Mall – www.mall.cz / www.mall.sk
OKAY – www.okay.cz / www.okay.sk
NAY – www.nay.sk
Electro World – www.electroworld.cz
Hej.sk – www.hej.sk
Obchody24 - www.obchody24.cz
Holime.cz – www.holime.cz