

CONCORSO A PREMI "PANASONIC NANOE™: IDRATA E VINCI 1.000 € IN BUONI ACQUISTO MEDIAWORLD"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Panasonic Marketing Europe GMBH** con sede legale in Viale dell'Innovazione Nr. 3 – 20126 Milano – P.IVA e codice fiscale 07409680969.

2. Soggetto associato

Società associata è **Mediamarket S.p.a. con Socio Unico** con sede legale in via Furlanelli 69 – 20843 Verano Brianza (MB) – C.F. 02180760965, P.I. 02630120166.

3. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 14 settembre 2020 al 15 gennaio 2021.

Nello specifico:

- Acquisto valido dal 14 settembre al 31 dicembre 2020;
- Registrazione al sito valida dal 14 settembre 2020 al 15 gennaio 2021.

L'estrazione finale è prevista entro il **15 febbraio 2021.**

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Panasonic e i prodotti promozionati sono gli asciugacapelli Panasonic, modelli EH-NA65CN825 e EH-NA98-K825, e la piastra per capelli Panasonic, modello EH-PHS9KK825.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Tra il 14 settembre e il 31 dicembre 2020, i consumatori dovranno acquistare, presso i punti vendita Mediaworld situati sul territorio italiano o della Repubblica di San Marino, oppure online sul sito www.mediaworld.it, un asciugacapelli Panasonic, modelli EH-NA65CN825 e EH-NA98-K825, oppure una piastra per capelli Panasonic, modello EH-PHS9KK825, e conservare la ricevuta d'acquisto.

Per partecipare al concorso, entro il 15 gennaio 2021, i consumatori dovranno effettuare i seguenti passaggi:

- Collegarsi alla pagina www.panasonic.com/it e cliccare sul banner dell'iniziativa;
- Compilare il form di partecipazione con i dati richiesti;
- Caricare una foto o scansione della documentazione di acquisto leggibile utilizzando il tool presente, nei formati pdf, jpg o png.

A seguito della procedura sopra indicata, i consumatori riceveranno una email all'indirizzo indicato in fase di registrazione. I consumatori dovranno cliccare sul pulsante "conferma" per concludere la registrazione.

Tutti coloro che parteciperanno come sopra descritto prenderanno parte all'estrazione finale dei premi in palio (maggiori dettagli al punto 8).

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

All'atto della registrazione pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino/la ricevuta d'acquisto, perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare solo 1 volta per ciascun documento di acquisto (scontrino/ricevuta) in suo possesso, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati in esso acquistati: partecipazioni plurime saranno vietate.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Entro la data indicata al punto 5, sarà effettuata l'estrazione finale di **4 nominativi vincenti e di 8 nominativi di riserva** fra tutte le partecipazioni pervenute.

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Il primo nominativo estratto si aggiudicherà:

- 1 gift card Mediaworld del valore di 1.000 €;

Il secondo nominativo estratto si aggiudicherà:

- 1 gift card Mediaworld del valore di 500 €;

Il 3° e 4° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 gift card Mediaworld del valore di 250 €.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e copia dello scontrino/ricevuta d'acquisto e, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 8 nominativi di riserva (2 per ciascuna tipologia di premio) per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esente ai sensi dell'art. 2 D.P.R. 633/72)	Totale IVA esente ai sensi dell'art. 2 D.P.R. 633/72)
GIFT CARD MEDIAWORLD 1.000 €	1	€ 1.000,00	€ 1.000,00
GIFT CARD MEDIAWORLD 500 €	1	€ 500,00	€ 500,00
GIFT CARD MEDIAWORLD 250 €	2	€ 250,00	€ 500,00
TOTALE			€ 2.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.000,00 (iva IVA esente ai sensi dell'art. 2 D.P.R. 633/72).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

La Gift Card MediaWorld è un buono acquisto a scalare ed è utilizzabile per qualsiasi tipo di acquisto, compresi prodotti in promozione e presenti in volantino.

È utilizzabile più volte anche su canali di spesa differenti: in tutti i negozi MediaWorld in Italia, sul sito mediaworld.it o contattando il numero verde MediaWorld 800.88.22.88.

È cumulabile con altri buoni ed ha la possibilità di integrare il pagamento con altre forme accettate qualora l'importo da pagare fosse superiore rispetto al credito residuo del buono.

La Gift Card è anonima e al portatore e la validità è di 1 anno dalla data di attivazione fino all'esaurimento del credito.

In caso di furto, smarrimento o non utilizzo entro la data di scadenza, tali buoni non saranno rimborsati o sostituiti, nemmeno parzialmente. Allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come forma di pagamento.

Non è ricaricabile, commerciabile né convertibile in denaro.

Il credito da essa rappresentato non produce interessi, né il suo saldo sarà rimborsabile in alcun caso.

Il credito residuo e la data di scadenza sono visibili sullo scontrino dell'ultimo acquisto effettuato con la Gift Card.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

La mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La società promotrice in caso di spedizioni all'estero non si assumerà la responsabilità di eventuali tasse o oneri doganali o altri eventuali costi derivanti dalla ricezione del premio, che si intenderanno a carico del vincitore. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in casi di mancato recapito dei premi dovuti a impedimenti doganali fuori dal controllo del promotore, che impediscano la consegna del premio.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali in store, comunicazione social e digital.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.panasonic.com/it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14.1 Allocazione del server

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA) – C.F: 90030520127.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Panasonic Marketing Europe GMBH per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Panasonic nanoe™: idrata e vinci 1.000 € in buoni acquisto Mediaworld". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l. – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy.Milan@eu.panasonic.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio,

limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.Milan@eu.panasonic.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 28/08/2020

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**