



DocuSign®

Cómo medir el valor de la firma electrónica

Whitepaper

Datos comparativos ilustran el impacto
de la moderna tecnología de firmas

Cada año, se recolectan cientos de millones de firmas de forma electrónica. El mundo se ha transformado para hacer negocios digitalmente y la moderna tecnología de firmas es una clara evolución: más rápida, más sencilla, más conveniente y segura.

Si todavía no usas la tecnología de firma electrónica para gestionar el trabajo contractual cotidiano, no podrás mantenerte al día.

¿Qué está deteniendo a tu empresa? ¿Cuándo es el momento correcto para tomar acción y adoptar la tecnología de firma electrónica? ¿Qué puedes hacer para justificar los beneficios a nivel empresa?

Todas esas preguntas son grandes.

Para obtener las respuestas, primero tienes que contestar otras preguntas: ¿Cuánto cuesta? ¿Cuánto reducirá otros gastos? ¿Tendrá impacto en cualquier relación crítica? ¿Cuánto tengo que esperar hasta ver resultados?

Todo esto forma parte importante en la decisión de adoptar la firma electrónica. Antes de hacer una inversión, es necesario tener parámetros claros sobre los beneficios que puede esperar tu empresa tras adoptar la firma electrónica. Se necesita más que visión: se necesita un plan específico.

En esta guía, hemos recabado información de diversas fuentes para contestar todas las preguntas que tengas sobre el valor de la firma electrónica, sin importar si la usas por primera vez o si adoptarás nuevos procesos. Hablaremos sobre los temas más importantes en el diálogo sobre la firma electrónica:

- ¿Qué resultados debo esperar de la firma electrónica?
- ¿Cuánto tiempo lleva la implementación de la firma electrónica?
- ¿Cuándo veré un retorno de inversión en la firma electrónica?
- ¿Qué tan rápidas son las firmas electrónicas?
- ¿Por qué las firmas más rápidas se convierten en ingresos?
- ¿Qué costos ocultos se pueden reducir con la firma electrónica?
- ¿Qué impacto tiene la firma electrónica en mis clientes?
- ¿Las firmas electrónicas son tan seguras como las firmas en físico?
- ¿Cómo responden los empleados a la firma electrónica?
- ¿Es ahora el momento adecuado para invertir en una herramienta de firma electrónica?

La meta de este estudio es proveer cálculos confiables para responder a dichas preguntas. Si te topas con preguntas que no tienen respuesta o si necesitas información adicional para tomar el próximo paso, no dudes en [contactarnos](#).

Resumen

Las empresas que usan firma electrónica están de acuerdo en que esta tecnología les permite ahorrar tiempo y dinero. ¿Cuánto tiempo y dinero? Aquí te mostramos rápidamente el impacto que tiene la firma electrónica en una empresa.

Los clientes de DocuSign eSignature reportan un aumento del

8%
en la tasa
de oportunidades ganadas

41%
de decremento en el tiempo
para cerrar tratos²

Reporte de clientes DocuSign eSignature¹

Ahorros en tiempo

El tiempo utilizado en recolectar firmas se redujo en promedio de 25 a 50%, y el tiempo de cierre de contratos mejoró en un 75%.

Ahorros en costos ocultos

El costo de papel, tinta, envío postal y por paquetería se redujo en promedio \$4 a \$10 dólares por documento, pero existe la posibilidad de ahorrar aún más.

Para calcular el impacto que tiene [DocuSign eSignature](#) en las finanzas, todo lo que necesitas es una idea aproximada de cuánto tiempo invierten los empleados y cuántos materiales físicos se utilizan en recabar firmas. Si todavía no tienes registro de dicha información, es momento de comenzar.

La adopción de la firma electrónica va más allá de los ahorros de tiempo y recursos. Un proceso contractual más transparente y descomplicado mejora otras métricas críticas en toda la empresa. A continuación, te mostramos algunos de los beneficios que obtienen los usuarios de la firma electrónica:²

75%

de los usuarios de firma electrónica reporta **incremento en la productividad de los empleados**

71%

de los usuarios de firma electrónica reporta **disminución en la tasa de error**

64%

de los usuarios de firma electrónica reporta **aumento en la satisfacción de los empleados**

20%

de los usuarios de firma electrónica reporta **decremento en las quejas por parte de clientes**

72%

de los usuarios de firma electrónica reporta **menos incidentes de seguridad**

75%

de los usuarios de firma electrónica reporta **menos incidentes por incumplimiento**

El resto del reporte contesta las preguntas más importantes sobre la adopción de firma electrónica, incluyendo información más específica sobre las métricas anteriormente descritas. Te invitamos a que sigas leyendo para que visualices qué impacto podría tener [DocuSign eSignature](#) en tu empresa como unidad y en tus responsabilidades diarias.

“Nos fijamos simplificar la experiencia en el comercio minorista, pero cuando tienes más de 50 documentos, es imposible vivir una experiencia sencilla. Por esa razón nos asociamos con DocuSign, lo cual nos ha ayudado a incrementar en un 20% las transacciones que se completan en la tienda.”³

Director de Información
[T-Mobile](#)



Beneficios que reportan los usuarios de firma electrónica²

- Ahorra tiempo
- Mejora la productividad
- Mejora la visibilidad sobre el estado de las firmas
- Acelera los plazos de entrega
- Reduce los costos ocultos
- Requiere de menos pasos manuales (ingreso de datos)
- Acelera las ventas/el cierre de tratos

La firma electrónica permite que los acuerdos sean más rápidos y tengan un menor costo

Migrar hacia la firma electrónica cambia en gran medida la forma en que opera una empresa. Al reemplazar impresoras, escáneres y sobres por un proceso digital, el trabajo se vuelve más sencillo para cualquier equipo que tenga contacto con los contratos.

Cuando los clientes de firma electrónica describen los beneficios de la tecnología, todos están de acuerdo en su impacto general: permite que la empresa se ejecute sin complicaciones, lo cual **ahorra tiempo y dinero**.

Aunque es de utilidad saber que la firma electrónica permite finalizar contratos en menos tiempo y a un menor costo, un individuo o equipo tiene que saber la información específica para justificar los beneficios a nivel empresa de adoptar o expandir la tecnología. ¿Cuántas horas y cuántos días se ahorrarán por acuerdo? ¿Cuántos pasos se eliminarán del proceso anterior? ¿Cuántos dólares ahorrará la firma electrónica en un trimestre?

Tener respuestas a estas preguntas es de mucha ayuda cuando se solicita presupuesto para adquirir nuevas herramientas. Para los equipos que ya usan firma electrónica, establecer una serie de referencias es una buena forma de medir el impacto de tu trabajo y justificar su uso continuo.

Este eBook está diseñado para explicar a detalle cómo medir el impacto de la firma electrónica. Contiene una mezcla de datos obtenidos de encuestas de la industria, reportes internos sobre precios/uso, entrevistas cualitativas y más para contestar algunas de las preguntas más comunes sobre firma electrónica. Al final de este documento, cualquier equipo debería poder entender los principales beneficios de la firma electrónica. Teniendo esa base, puedes comenzar a medir puntos de referencia y justificar los beneficios a nivel empresa de invertir en firma electrónica.



Para capturar el impacto total de la firma electrónica, es necesario establecer métricas

Si lo que quieres es mostrar crecimiento, necesitas brindar más información que solo historias sobre documentos que fueron firmados y devueltos en unos minutos. La justificación más convincente que puedes hacer sobre los efectos de la firma electrónica son cifras específicas que muestren grandes cambios en el proceso de firma.

Aquí es donde viene lo difícil: necesitas un número de referencia para hacer comparaciones. Es bueno saber que el documento promedio se firma en cierto número de horas o días con firma electrónica, pero esa información tiene más peso cuando se compara con la situación previa a la adopción. La foto del “después” es efectiva siempre y cuando se contraste con la foto del “antes”. Establecer estándares sobre el proceso de firma actual es la única forma de entender el efecto a largo plazo que tiene el uso de la firma electrónica.

En este eBook, compartimos algunas de las métricas más comunes sobre las que tiene impacto la firma electrónica. Algunas pueden traducirse directamente en ahorros de costos. Otras pueden contribuir con el resultado final en el futuro. Algunas exhortan a los valores organizacionales, sin importar si al final se genera dinero.

Cada equipo opera de forma distinta, por lo que el efecto de la firma electrónica variará. A medida que continúes leyendo, ten en mente los pasos de tu proceso contractual regular. Considera cómo tu empresa podría mejorar si tus resultados son similares a los de usuarios de firma electrónica actuales.

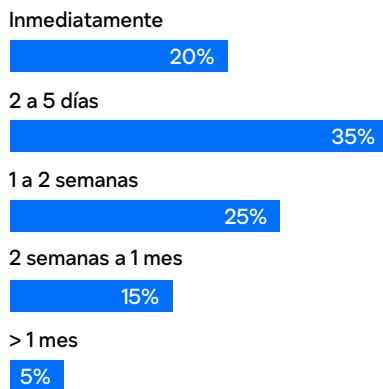
Es importante entender que, si quieres monitorear mejoras, necesitas establecer un proceso de reporte confiable. Si quieres analizar métricas específicas, pero tu empresa no monitorea formalmente los datos correctos, es momento de comenzar.

Éstas son algunas de las métricas importantes que puede mejorar la firma electrónica:

- Tiempo de cierre de contratos
- Ahorros en costos ocultos
- Tiempo para generar ingresos
- Satisfacción del cliente
- Satisfacción del personal
- Productividad del personal
- Tasa de errores
- Incidentes de seguridad
- Incidentes de cumplimiento
- Impacto ambiental



Tiempo de implementación de firma electrónica²



La implementación de la firma electrónica por lo general lleva días, no semanas

Para la mayoría de las empresas, la instalación de la firma electrónica lleva menos de una semana.

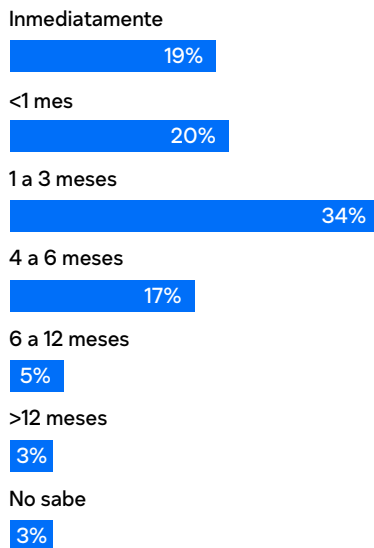
Cada equipo es diferente y el tiempo de implementación variará, pero la tendencia general apunta a un despliegue de firma electrónica muy rápido. Más de la mitad (55%) de las empresas en nuestra encuesta adoptaron la firma electrónica en menos de 5 días. Casi todas (95%) lo hicieron en menos de un mes.

“Notamos un cambio de inmediato. [La firma electrónica] nos permitió que la comunicación con clientes fuera mucho más sencilla y que el intercambio de información fuera muy rápido, permitiendo que los clientes tomaran decisiones en mucho menos tiempo.”

CHRO
(Servicios empresariales)³



Tiempo de retorno de inversión de firma electrónica²



La inversión en firma electrónica genera rápidos retornos

En la mayoría de los casos, la firma electrónica genera valor dentro del primer trimestre.

Casi 3 de cada 4 participantes (73%) obtuvo un retorno de inversión en menos de 3 meses. Después de 6 meses, el 90% obtuvo un retorno. Para la mayoría de los usuarios de firma electrónica, lleva muy poco tiempo comenzar a usar las herramientas y ver resultados positivos.



Historia de cliente DocuSign

Tras la implementación de la firma electrónica, [Element Fleet Management](#) redujo el tiempo por acuerdo de hasta

1 mes a 1 hora

lo que resultó en ahorros de tiempo de

5.500 horas

de trabajo a su equipo

Características que aumentan el ahorro de tiempo con firma electrónica

- Alto volumen contractual
- Múltiples firmas requeridas por documento
- Múltiples versiones creadas en negociación contractual
- Integración con otros sistemas empresariales
- Procesos contractuales inmaduro

La firma electrónica acelera los procesos contractuales

Es difícil predecir con exactitud cuánto tiempo ahorrará la firma electrónica a un equipo específico, pero la mayoría de los clientes de DocuSign eSignature reportan ahorros en tiempo del 25 al 50% con un promedio de 30 segundos.¹ Para entender qué puede esperar tu empresa, debes considerar algunas variables clave:

Volumen de firmas

Es sencillo: entre más acuerdos procesos, más tiempo ahorrarás con la firma electrónica. Cada hora que los empleados pasan imprimiendo y enviando documentos por correo es tiempo que puedes recuperar cuando cambias a la firma electrónica.

Número de firmas por documento

Entre más firmas necesites recabar en cada acuerdo, más te beneficiarás de la firma electrónica. Los ahorros en tiempo se multiplican cuando se suman nuevos signatarios al proceso (incluso aprobaciones internas), ya que se reemplazan todos los pasos manuales de firma y envío por algunos clics. Firmar sobre papel aumenta la posibilidad de retrasos, por lo que evitar esa práctica te ahorrará más tiempo.

Madurez del proceso

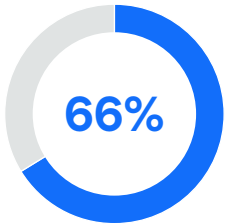
La firma no es el único paso para completar un acuerdo; hay una variedad de tareas relacionadas, incluyendo preparación del documento, envío interno, almacenamiento y más. Un proceso contractual maduro incluirá varios pasos que ahorran tiempo, como automatización e integraciones con sistemas internos clave como Salesforce, Workday, Zoom, etc. Los procesos inmaduros son los que más pueden beneficiarse de una herramienta de firma electrónica, los cuales pueden mejorar (o incluso eliminar) varios pasos contractuales y así crear un efecto multiplicador.

Según un estudio de DocuSign, la compañía promedio invierte más de 1.5 horas de trabajo en cada firma.¹ Si tu equipo aún no monitorea dicha información, ahora es cuando. Si usas nuestro rango aproximado y promedio de ahorros en tiempo, es fácil calcular cuánto tiempo puedes ahorrar por firma. Si lo magnificamos al nivel de todas las firmas que recaba tu empresa, los ahorros se suman rápidamente. Todo el tiempo ahorrado permite al personal enfocarse en proyectos más importantes, lo cual a su vez ayuda a generar más ingresos.

Firmas en menos tiempo significan ingresos en menos tiempo

Mayor productividad en ventas

Cuando los documentos se devuelven en menos tiempo, la velocidad del negocio aumenta, lo cual a su vez acelera los ingresos. Para los profesionales de ventas, que generan nuevo valor con cada contrato adicional completado, el tiempo adicional puede traducirse directamente en más ingresos. Otros empleados pueden tomar el tiempo que habrían ocupado de haber seguido los pasos de la firma manual e invertirlo en trabajar en nuevos proyectos que generarán valor empresarial.



de los usuarios de firma electrónica dice que la tecnología ha tenido un impacto positivo en los ingresos por ventas²

Los equipos de ventas de DocuSign eSignature reportan un aumento del²

8%
en la tasa de oportunidades ganadas
41%
de decremento en el tiempo para cerrar tratos

Historia de cliente DocuSign

T-mobile incrementó la tasa de cierre de transacciones en la tienda en un

20%

DocuSign eSignature acelera el ritmo de los negocios¹

79%

de las transacciones se firman en menos de 24 horas⁵

44%

se firma en menos de 15 minutos⁵

75.1%

mejora en el tiempo de cierre de contratos¹

Mejor experiencia de clientes

Del lado del cliente, resulta crítico mencionar que una mejor experiencia resulta en mejores tasas de finalización de documentos y niveles de conversión más altos. Una experiencia de firma digital sin contratiempos hace que sea más fácil para los clientes completar compras, lo cual a su vez promueve mayores ingresos.

Menos tiempo para generar ingresos

Cierre de tratos en menos tiempo significa menos tiempo entre acordar los términos y recibir el pago. En promedio, los equipos de ventas generan ingresos semanas o incluso meses más rápido una vez que adoptan una solución de firma electrónica.² Para cualquier equipo que se preocupa por perder contratos debido a algún retraso, una herramienta de firma electrónica es una solución sencilla. Es difícil proyectar cuántos ingresos pierde una empresa a causa de las dificultades vistas en los contratos de ventas, pero es fácil ver cómo las altas tasas de conversión se traducen en ingresos adicionales.

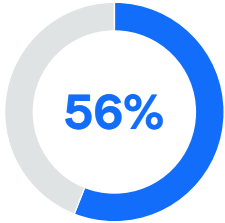
Si tu equipo está considerando la firma electrónica, de ti depende calcular los nuevos ingresos que podrían generarse al facilitar el proceso de firma. Sin importar el enfoque sobre tus proyecciones, resulta claro que los efectos de la firma electrónica--procesos más eficientes, tiempo de cierre de contratos, clientes más felices--son un paso hacia la dirección correcta.

“Es posible que [DocuSign eSignature] haya reducido un ciclo de compra de 4 meses a 3 meses. ... Es una métrica enorme, y lo sé porque monitoreo el ciclo de cierre.”³

Director de ventas
(Tecnología)

La firma electrónica minimiza los costos ocultos

Los principales costos ocultos de recabar firmas provienen de gastos por impresión y envío: papel, tinta, sobres, estampillas, paquetería, etc. Cambiar la actividad de firma a una plataforma digital como firma electrónica reduce significativamente el número de recursos necesarios para imprimir, enviar y almacenar contratos.



Los clientes DocuSign reportan una reducción promedio de 56%¹ en costos ocultos

Forrester estima que el

75%

de los departamentos internos procesa

más de 500 contratos

cada mes⁶

Uso promedio de papel antes de adoptar firma electrónica²

$$\begin{array}{ccccccc}
 32 & & & & 40 & = & 1280 \\
 \text{Páginas} & & \times & & \text{Copias} & & \text{Páginas ahorradas} \\
 \text{por acuerdo} & & & & \text{impresas} & & \text{por acuerdo}
 \end{array}$$

La reducción en costos ocultos no es igual para todas las empresas. La mayoría de los equipos ahorrarán entre **\$4 a 10 dólares por documento**.¹ Al igual que con el ahorro en tiempo, dicho número es un promedio y puede haber variaciones dependiendo del volumen de trabajo contractual de una empresa y el tipo de acuerdos que tenga que firmar. Los ahorros de tu equipo dependerán de algunas variables.

A continuación, mostramos algunas características de los acuerdos que generan costos ocultos. Si tu equipo de forma continua envía o firma contratos con estas características, la firma electrónica te ofrece más ahorros.

- **Conteo de páginas alto en promedio**
- **Copias duplicadas impresas por cada versión**
- **Sobrepago por envío**
- **Envíos internacionales**
- **Varias versiones impresas durante toda la negociación**
- **Múltiples firmas requeridas para la finalización**
- **Almacenamiento de copias impresas en la oficina**

Si tu equipo quiere calcular los ahorros en costos ocultos que puede ofrecer la firma electrónica, una buena idea es esquematizar todo el proceso de firma. A continuación, se deben identificar los pasos que incluyan los costos ocultos. Siempre que se imprime una página o se coloca un sobre físico en un buzón, los costos ocultos aumentan. Imagina cómo podrías eliminar estos pasos con la tecnología de firma electrónica.

A diferencia del ahorro en tiempo, la firma electrónica ofrece el potencial de eliminar por completo los costos ocultos. Al migrar al 100% las actividades de firma a una plataforma digital, una empresa puede reducir todo el desperdicio que genera el ir y venir del proceso de firma. Quizá hoy día no sea una posibilidad, pero es una meta a largo plazo que solo se puede cumplir si se hace un compromiso con la firma electrónica.



“Hay una gran propuesta de valor: facilidad de uso, validación de diseño, constancia, etc. El costo definitivamente lo vale.”³

Director de información
(Bienes raíces)

“Lo que buscábamos era simplicidad. Algo que se pareciera a la pluma y el papel que eran familiares para los clientes. Un sustituto electrónico, por decir algo.”³

Director Ejecutivo de TI
(Manufactura)

La firma electrónica mejora la satisfacción del cliente

Los clientes aman la firma electrónica, porque el papeleo se vuelve más sencillo y rápido. Tienen sus prioridades bien establecidas y preferirían una simple transacción digital a un proceso complicado sobre papel con tinta. Las empresas que adoptan la firma electrónica ven una respuesta tremendamente positiva por parte de sus clientes.

Qué tanto ha mejorado la satisfacción de los clientes con la firma electrónica?²



Los clientes más satisfechos son menos propensos a quejarse. En nuestra encuesta, las empresas que usan firma electrónica reportaron una caída del **20% en las quejas de clientes.**² Esto se traduce en menos presión para el equipo de atención al cliente y en costos de soporte más bajos.

El impacto general es positivo para los ingresos a largo plazo. Los clientes más felices son menos propensos a cambiar de proveedor y más propensos a promoverlo. Cualquier empresa que considere adoptar la firma electrónica debería establecer expectativas claras sobre el impacto que tendrán acuerdos más rápidos y sencillos en las interacciones con los clientes.



Las empresas que usan firma electrónica reportan datos más limpios²

71%

dice que mejoró la tasa de errores

78%

dice que mejoró la calidad de los datos

La firma electrónica simplifica la gestión de seguridad y riesgos

Una buena noticia: los usuarios de firma electrónica están de acuerdo en que la tecnología reduce riesgos y mejora la seguridad. Tras adoptar una herramienta de firma electrónica, la mayoría de las empresas reporta mayor seguridad en información y documentos, y menos incidentes de seguridad.

58%

de los usuarios de firma electrónica reporta **mayor seguridad en información y documentos²**

72%

de los usuarios de firma electrónica reporta **menos incidentes de seguridad²**

La historia de cumplimiento es similar: los equipos que usan una solución de firma electrónica confían más en sus esfuerzos de cumplimiento y tienen menos incidentes.

76%

de usuarios de firma electrónica reporta **que el cumplimiento mejoró²**

75%

de los usuarios de firma electrónica reporta **menos incidentes por incumplimiento²**

El efecto general de la firma electrónica es una mejora en las operaciones. Gracias a que hay menos errores, menos riesgo y mayor seguridad, los acuerdos son confiables y los procesos cotidianos se enfrentan a menos complicaciones. La reducción en incidentes de seguridad y cumplimiento ahorra dinero y libera recursos para que el personal se enfoque en nuevos proyectos.

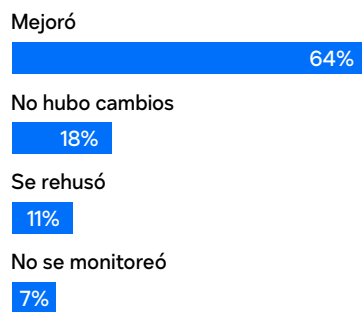


La satisfacción y productividad del personal aumentó con la adopción de firma electrónica

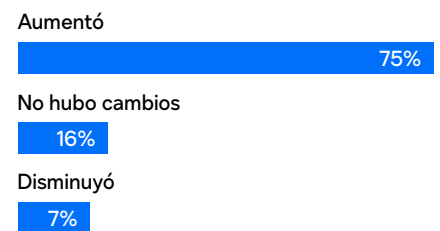
Al personal le gusta usar firma electrónica: les permite finalizar documentos fácilmente mediante un sistema sencillo donde pueden localizar acuerdos que ya han sido firmados. Además, reduce el tiempo que necesitan para preparar documentos a firma. Casi 2 de cada 3 empresas que usan firma electrónica reportaron un incremento en la satisfacción del cliente tras la adopción de la herramienta.

Además de la satisfacción del personal, la firma electrónica también tiene un impacto positivo en su trabajo. 3 de cada 4 empresas reportan que una herramienta de firma electrónica mejora la productividad. La tecnología mejora la experiencia cotidiana del personal, lo cual resulta en empleados más felices que completan más tareas. A nivel organizacional, la adopción de firma electrónica es una oportunidad prometedora. Ofrece un claro camino hacia la retención de empleados y mejoras de forma generalizada en eficiencia.

Impacto de la firma electrónica en la satisfacción del personal²

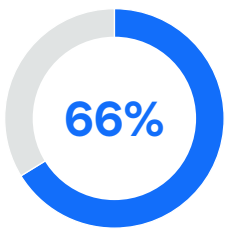


Impacto de la firma electrónica en la productividad del personal²



Para las empresas que quieran ser más atractivas para empleados potenciales preocupados por el medio ambiente, la firma electrónica es una forma de sobresalir gracias a la reducción en el uso de papel. Es muy probable que personal nuevo apoye tecnología que reduzca el desperdicio como un proyecto independiente o como parte de un compromiso **ambiental, social y de gobernanza (ESG)**.

Para estos equipos, la firma electrónica es una forma sensata de reducir el uso innecesario de papel, agua y dióxido de carbono. Para obtener más información sobre los diferentes tipos de residuos que se pueden ahorrar con DocuSign eSignature, revisa las estadísticas en la página [DocuSign for Forests](#).

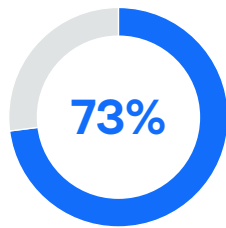


de los usuarios de firma electrónica planean incrementar o mantener el uso durante los próximos 12 meses²

La firma electrónica es una buena inversión, incluso en una economía impredecible

Quizá nos asuste hacer compras en una época de incertidumbre económica, pero resulta crítico para reducir costos y simplificar flujos de trabajo. En todo el mundo, los equipos de todos los sectores se están comprometiendo con la transformación digital, por lo que deben mantenerse a la vanguardia. Un compromiso con la firma electrónica es obligatorio para cualquier equipo que busque competir en el mercado actual.

Incluso en un contexto de recesión económica, los usuarios de firma electrónica tienen muchísimas razones para seguir usando la tecnología e incluso aumentar su uso. La mayoría de ellos dice que una economía inestable enfatiza la importancia de esta tecnología. Cuando se les preguntó cuáles son las mejores razones para invertir en firma electrónica en la economía actual, las respuestas más comunes están relacionadas con mejora en tiempos de entrega y eficiencia.



Cree que la recesión aumenta o no afecta la necesidad de la firma electrónica

Principales razones por las que la firma electrónica es una buena inversión durante una recesión económica²

- 58% Mayor eficiencia
- 57% Ciclos más rápidos
- 55% Ahorro en costos
- 52% Mayor productividad

Quizá un buen enfoque para tener éxito en medio de una economía inestable es buscar herramientas que permitirán que tu empresa sea más flexible. La firma electrónica permite a los empleados, clientes y otros grupos de interés firmar cualquier documento desde cualquier lugar y a cualquier hora. No es necesario estar en una oficina con una impresora. No es necesario que alguien vaya a la oficina postal. Es una inversión segura que permite a cualquier organización operar bajo casi cualquier circunstancia.

“Tenemos la certeza de que quien está firmando es la persona auténtica. Los directores prefieren las firmas de esta manera porque la cuenta de quien firma está personalizada, no hay lugar a que pongan una firma falsa, como podría suceder en un PDF”

Coordinador de TI
[Ranman](#)

“Cualquier área legal que esté evaluando una tecnología como DocuSign debe entender que estas herramientas están disponibles para hacer sus vidas más fáciles. Van a sustituir los pasos más repetitivos, más reiterativos, asociado a un nivel de riesgo aceptable por la compañía.”

Director Legal y de Cumplimiento
[Novo Nordisk](#)



Ahorra tiempo y dinero con DocuSign eSignature

Para un equipo que considere adoptar tecnología de firma electrónica, [DocuSign eSignature](#) es la forma #1 del mundo de enviar y firmar documentos prácticamente desde cualquier lugar y en cualquier momento.

DocuSign cumple con algunos de los más estrictos [estándares de seguridad a nivel global](#) y es compatible con más de [400 herramientas](#) empresariales de uso común, como, Salesforce, SAP, Google, ServiceNow y más. Es la forma más sencilla y rápida de mejorar las capacidades de firma electrónica de tu equipo y de competir en el panorama empresarial actual.

eSignature en cifras

Cientos de millones

de transacciones globales cada año

Más de mil millones

de transacciones en más de 180 países

44 idiomas

respaldan la experiencia de firma

14 idiomas

respaldan la experiencia de envío

Si tú y tu equipo quieren un cálculo personalizado de cómo eSignature puede impactar tu flujo laboral y presupuesto, [comúnicate con un experto DocuSign](#).

- 1 DocuSign analysis, Global eSignature usage, abril de 2022 (n=2900 clientes DocuSign)
- 2 DocuSign – State of eSignature Quantitative Research, septiembre de 2022 (n=1000, 85% clientes DocuSign)
- 3 DocuSign – State of eSignature Qualitative Interviews, (n=18 clientes DocuSign) septiembre de 2022
- 4 DocuSign – SaaS Time to Value Research, octubre de 2021 (n=194)
- 5 DocuSign – Corporate Data Sheet, datos recabados de todos los clientes DocuSign al 31 de julio de 2022
- 6 [The State of Systems of Agreement, 2021](#), A Forrester Consulting Thought Leadership Paper Commissioned by DocuSign, febrero de 2021 (n=1,087)



DocuSign®

Acerca de DocuSign

DocuSign ayuda a las organizaciones a conectarse y automatizar la forma en que preparan, firman, ejecutan y gestionan los acuerdos. Como parte de DocuSign Agreement Cloud, DocuSign ofrece eSignature, la forma número 1 del mundo de firmar electrónicamente en prácticamente cualquier dispositivo, desde casi cualquier lugar y en cualquier momento. Hoy en día, más de un millón de clientes y más de mil millones de usuarios en más de 180 países utilizan DocuSign Agreement Cloud para acelerar el proceso de hacer negocios y simplificar la vida de las personas.

DocuSign, Inc.

Av Jarriler Barros Sierra 495
Santa Fe, Zedec Sta Fé,
Álvaro Obregón 1219
Ciudad de México

Para obtener más información

contactomx@docuSign.com
01-800-9531-662

[docuSign.mx](https://www.docuSign.com)