

2023: o estado da digitalização no Brasil

Com a desaceleração da pandemia de COVID-19, as empresas brasileiras reconhecem um resultado inquestionável: o papel essencial da tecnologia da informação na continuidade dos negócios.

47%

das empresas latinoamericanas reconhecem a necessidade de uma estratégia Digital First¹.

Conheça os resultados da pesquisa do IDC, patrocinada pela DocuSign, sobre o estado da digitalização no país²:

1 em cada 5 empresas brasileiras é resistente à digitalização

Desafios que ainda impedem o investimento em TI no Brasil:

Custo

62%

Complexidades técnicas

48%

Cultura resistente

29%

Riscos jurídicos e de conformidade

28%

Empresas encontram o valor da tecnologia para enfrentar desafios

Oportunidades de investimento em TI otimizam a produtividade

Eficiência

34%

Automatização de tarefas repetitivas e manuais

18%

Colaboração e comunicação

13%

Dados mais precisos

10%

Apenas 34% dos líderes consideram a Inteligência Artificial um foco

Prioridades do TI no pós-pandemia:

Segurança e gestão em ambientes híbridos

51%

Modernização da infraestrutura

41%

Suporte de provedores de nuvem e serviços gerenciados

37%

Gastos com TI crescerão 6x mais do que o PIB no Brasil

Investimentos da TI nos próximos anos:

Até 2026³:

27,4 bilhões de dólares

Até 2027¹:

metade das organizações estimam que entre 26% a 49% de sua receita virá de produtos e serviços digitais.

Assinatura eletrônica acelerou negócios durante a pandemia

Quais software promovem a automatização nas empresas brasileiras?

CRM

78%

Gerenciamento de despesas

75%

eSignature

72%

Gestão de benefícios

61%

ERP

53%

75% das organizações já experimentaram as assinaturas eletrônicas - mas o percentual de adoção em PMEs ainda é baixo, 48%.

Um olhar estratégico para a tecnologia no Brasil

O relatório "O estado da digitalização 2023: desafios e oportunidades nas empresas brasileiras" está disponível agora.

Quer conhecer mais?

