



Antigua entscheidet sich für den Branchenexperten Lawson

Antigua Group (Antigua), das Sportbekleidungsunternehmen aus Nordamerika, war über seine bisherigen Softwaresysteme hinausgewachsen, da diese keine Integrations- und Bestellverwaltungsfunktionen boten. Die Firma wählte die Lösung von Lawson, die speziell für die Bekleidungsbranche entwickelt wurde.

Geschäftliche Herausforderungen bei Antigua

Antigua, mit Sitz in Peoria (Arizona, USA), startete 1978 im Bereich Golfkleidung. Heute, 30 Jahre später, hat sich das Unternehmen so entwickelt, dass es nicht nur den Golfmarkt, sondern auch Lizenzprodukte sowie bestimmte Unternehmens- und Fachmärkte (zum Beispiel Geschäfte auf Kreuzfahrtschiffen) umfasst. 2006 wuchs das Unternehmen um 20 Prozent; sein Jahreseinkommen beträgt heute 57 Mio. USD. Es beschäftigt 310 Mitarbeiter in Arizona und hat landesweit 85 Vertriebspartner.

Ausser der eigenen Produktlinie vertreibt Antigua andere Marken wie Dunlop und Slazenger. Doch der Hauptteil des Geschäfts besteht in Design und Beschaffung von Bekleidung und Produkten aus vielen Ländern, die mit einem Logo versehen werden. 85 Prozent der von Antigua verkauften Waren werden mit einem Sport-, Firmen- oder anderem Logo bestickt, bevor sie nach Nordamerika und Europa geliefert werden. Derzeit ist Antigua Lizenznehmer bei führenden Profimannschaften im Sport, bei Hunderten von Hochschulen und Universitäten und hat gegenwärtig mehr als 5.000 Unternehmenskunden.

Durch die Unternehmensentwicklung und die Steigerung des Absatzes in jedem seiner Vertriebskanäle änderte sich auch das Geschäftsmodell von Antigua.

„Die Lösung von Lawson ist im Bereich der Anwendungssoftware dieser Branche die Technologie der Zukunft. Wir sind fest davon überzeugt, dass Lawson allen anderen Anbietern einen Schritt voraus ist.“

Chris Devous
IT-Direktor
Antigua



„Lawson hat uns eine Lösung angeboten, die speziell auf die Bekleidungsbranche zugeschnitten ist und damit unsere einzigartigen Anforderungen erfüllen kann. Darüber hinaus garantierte uns Grösse und Ruf von Lawson die Sicherheit, dank derer wir uns mit unserer Wahl sicher fühlen.“

Chris Devous
IT-Direktor
Antigua

„Um mit all den Änderungen in unserer Branche mithalten können, mussten wir unser gegenwärtiges IT-System ersetzen“, so Chris Devous, IT-Direktor bei Antigua. „Andernfalls wäre unser Geschäft völlig zum Stillstand gekommen. Wir wären nicht in der Lage gewesen, uns weiterzuentwickeln.“

Als ein perfektes Beispiel nennt er den elektronischen Handel. „Noch vor zehn Jahren dachte keiner daran, dass wir unsere Waren über das Internet verkaufen werden“, sagt Devous. „Sportbegeisterte gibt es jedoch überall und heute möchten sie in der Lage sein, ein Sweatshirt mit dem Logo ihrer Lieblingsmannschaft auch dann kaufen zu können, wenn sie in einem anderen Teil des Landes wohnen.“

Die Lösung

Antigua benötigte eine auf Textilprodukte zugeschnittene Lösung, um die einzigartigen Anforderungen des Textilunternehmens sowie der Stickerei unterstützen zu können, die eigentlich eine Art schlanker Fertigung mit ihren eigenen spezifischen Bedürfnissen darstellt.

Antigua suchte auch nach einer Methode, die immer komplexeren Tätigkeiten wie Verpackung, Etikettierung und Versand abzuwickeln. Das Unternehmen benötigte ein wirksames Werkzeug zur Kommunikation mit Einzelhändlern, was manchmal aufgrund komplexer Liefer- und Vertriebsketten schwierig ist. Da bei Antigua sieben Tage die Woche im Dreischichtbetrieb produziert wird, musste sich die Lösung insbesondere durch Stabilität und Zuverlässigkeit auszeichnen.

Antigua stellte eine kurze Liste potentieller Kandidaten zusammen und entschied sich letztendlich für die Lösung von Lawson, die speziell für die Bekleidungsbranche entwickelt wurde.

„Während andere Anbieter uns Anwendungen zum Produktionsmanagement anboten, die an ein Textilunternehmen erst angepasst werden mussten, kam Lawson zu uns mit einer Lösung, die speziell für die Bekleidungsbranche massgeschneidert war und unsere einzigartigen Anforderungen tatsächlich erfüllt“, so Chris Devous. „Darüber hinaus garantierte Grösse und Ruf von Lawson die Sicherheit, dank der wir uns mit unserer Wahl sicher fühlen.“

„Die Tatsache, dass auf dieses Projekt alle Ressourcen konzentriert wurden, ist der Grund unseres Erfolgs. Lawson stellte ein erfahrenes Implementierungsteam zur Verfügung, das seine Aufgaben mehr als erfüllte“, so Chris Devous, IT-Direktor bei Antigua

„Die Lösung von Lawson ist im Bereich der Anwendungssoftware dieser Branche die Technologie der Zukunft. Wir sind fest davon überzeugt, dass Lawson allen anderen Anbietern einen Schritt voraus ist“, fügt Devous hinzu.

Implementierung

Im Januar 2008 begann Antigua mit dem Einsatz der Lösung von Lawson. Die Firma war vom aussergewöhnlichen Engagement der Lawson Berater sowie ihrer eigenen Angestellten beeindruckt.



„Die Lösung von Lawson ist im Bereich der Anwendungssoftware dieser Branche die Technologie der Zukunft. Wir sind fest davon überzeugt, dass Lawson allen anderen Anbietern einen Schritt voraus ist.“

Chris Devous
IT-Direktor
Antigua

„Wir können uns hier keinen grossen Spielraum erlauben“, sagt Devous. „Jeder Mitarbeiter von Antigua spielt eine äusserst wichtige Rolle in der Firma. Beim Implementierungsprozess brauchten wir jedoch die Hilfe aller Beschäftigten.“

„Die Tatsache, dass auf dieses Projekt alle Ressourcen konzentriert wurden, ist der Grund unseres Erfolgs. Lawson stellte ein erfahrenes Implementierungsteam zur Verfügung, das seine Aufgaben mehr als erfüllte“, bestätigt Devous.

Geschäftsvorteile

Obwohl Antigua erst seit relativ kurzer Zeit die Lösung von Lawson einsetzt, sieht das Unternehmen bereits jetzt Vorteile im Bereich der elektronischen Bestellannahme sowie einer effizienteren Preisstellung.

„Auch die Implementierung der Kundendienst- und Lagerhausmodule verlief bemerkenswert reibungslos“, fügt Devous hinzu.

Lawsons Lösung konzentriert sich auf die Bedürfnisse der Stickerei und unterstützt Antiguas kundenspezifische Anpassung für alle Bekleidungs- und Gepäckstücke mit Logo. Bestellungen können konfiguriert und mit Attributen versehen werden, wie zum Beispiel Dekoration (Arizona Diamondbacks oder Coeur D'Alene Golf Course), Position (linke Brustseite) und Anweisungen zur Einfärbung (Koordination mit der Kleidungsfarbe). Antigua führte in diesem Zusammenhang einige kleine Modifikationen ein, um bei der Berichterstellung diese Attribute auf Herstellungsunterlagen zu berücksichtigen. Die Nutzung bestehender Felder und die Entwicklung von Attributen erlaubt es dem Unternehmen auch, Informationen für Berichtzwecke zu sammeln. Diese Informationen können dann an die Lizenzinhaber der Logos weitergegeben werden, an die Antigua Lizenzgebühren zahlt, wie zum Beispiel Major League Baseball.

„Die Beziehungen zu unseren Lizenzgebern sind für uns sehr wichtig. Die Einhaltung von Anforderungen im Bereich der Berichterstellung spielt eine sehr wichtige Rolle“, unterstreicht Devous.

„Bei den anderen Systemen, die wir uns angeschaut hatten, wurde dies entweder überhaupt nicht unterstützt oder es gab massive administrative Anforderungen, wie zum Beispiel die Erstellung einer separaten Artikelnummer für jede mögliche Kombination von Artikel und Dekoration. Letzteres hätte 90 Millionen SKU-Nummern zur Folge - etwas mehr, als die von uns gewünschte Anzahl“, fügt er hinzu.

Antigua plant, die Leistungsfähigkeit in Bezug auf grosse Einzelhändler zu steigern, indem das Unternehmen die Möglichkeiten der Strichkodierung nutzt und so Verpackungs- und Etikettierungswünsche der Einzelhändler noch stärker berücksichtigt.

„Nach bestimmten Geschäftsanforderungen können wir Prozesse rationalisieren und komplexe Vorgänge unterstützen. Wir müssen auch auf alle Marktveränderungen vorbereitet sein“, bemerkt Devous. „Und nun verfügen wir über die Infrastruktur, die unser Wachstum fördert.“



Deutschland Lawson Software
Deutschland GmbH
ProACTIV-Platz 3
D-40721 Hilden
Tel. +49 2103 89 06 0
Fax +49 2103 89 06 199

Schweiz Lawson Software
Switzerland A.G.
P.O. Box 3461
Chollerstrasse 23
CH-6303 Zug
Tel. +41 41 748 68 68
Fax +41 41 748 68 48

Österreich Lawson Software Austria
EDV-Beratungs Ges.m.b.H.
Lassallestrasse 9b
A-1020 Wien
Tel. +43 1 49 103 0
Fax +43 1 49 103 299

infoce@lawson.com
www.lawson.com

Warum Lawson? Weil einfacher besser ist

Wir liefern Software- und Servicelösungen in den Bereichen Produktion, Handel, Wartung und Service an 4.000 Kunden aus über 40 Ländern. Softwarelösungen von Lawson beinhalten Enterprise Performance Management, Supply Chain Management, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Manufacturing Resource Planning, Enterprise Asset Management und branchenspezifische Anwendungen.

Lawson unterstützt mit seinen Softwarelösungen Unternehmen dabei, Geschäftsvorgänge zu rationalisieren, Kosten zu senken und die Leistungsfähigkeit zu verbessern. Lawson hat seinen Hauptsitz in St. Paul, Minnesota/USA und Niederlassungen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lawson.com.

Über die Antigua Group

Antigua ist ein führendes Unternehmen in Design und Vertrieb von Männer-, Frauen- und Kinderbekleidung sowie Accessoires. Antigua beliefert Golf-, lizenzierte Sport- und Einzelhändler im Bereich Spezialartikel sowie andere Unternehmen in den Vereinigten Staaten.

Um weitere Informationen zu erhalten, besuchen Sie bitte www.antigua.com.