



## 合作共赢

# Partnership for Winning

亚太地区的成功策略

2011年11月8-10日

CNCC (中国国际会议中心)

北京, 中国

议程\*

(6/6/11)

*\*内容视需要变动*

---

**AGENDA\***

(06/06/11)

*\*Content Subject to Change*

### 第一日 - 星期二, 十一月八日, 2011

9:00 a.m. 报到 Registration Opens

1:00 p.m. 接待

1:20 p.m. **欢迎 - 讨论会介绍与定位**

大会以深度系列讨论开幕, 将透过高度互动的型式, 提供有效的解决问题机会, 并创造一种亲切的交谊气氛, 让代表们提出疑问并针对共同困惑议题, 寻找开创性解决方案。

**Ed Hazelwood, 会展总编辑, Aviation Week**

1:30 p.m. 互动讨论会

**A1 –训练及亚洲 MRO 维修劳动力之认证**

根据波音公司 2010 年市场预估，亚太地区对维修人员的需求势必大幅增加。超过全球三分之一的维修劳动力，预计将在亚洲，为维修服务这里每年以 3.3%速度成长商业飞机市场。您将探讨高效能维修训练的最新发展、亚洲航空劳动力的条件、并了解成功的公司如何克服人力的挑战与缺乏。

**A2 – 透过供货商与航空公司的伙伴关系，降低成本保障飞机运行顺畅**

供货商与航空公司良好沟通，关乎 MRO 伙伴关系是否能达成双赢及实践高效成本的关键。如何使航空公司、飞机供货商、MRO 服务机构共同协力，降低营运成本及维修时间？这个讨论会将各角度探讨，MRO 生命周期期间的各类挑战、及成功战术。

3:00 p.m. 中场休息

3:30 p.m. 互动讨论会

**B1 –规划 MRO 的高科技项目**

科技可以改进维修的准备与规划工作进程。如何使用高科技系统获取数据管理及维修规划及纪录的最优效果？高科技系统的使用及训练有何挑战？如何使用手机及无线系统保障维修过程？未来有何修护技术值得关切？

**B2 – 退还租机的合作**

未来数年中，租机将占全球飞机数量的一半。合宜的根据租机合约进行维修及纪录，是各飞机使用户主要的关注。如何透过租方、借方、及维修方的合作以简化其过程？这个讨论会将探讨最新的创意及集体的策略，降低租借双方的负担。

5:00 p.m. 讨论会 Workshop

**進出口法規對供應鏈及維修的影響**

飛機零件進口中國常常耗時又瑣碎，可能因為受限於制度、法規規範、地區限制已對在中國的供應商和製造商造成巨大延誤及龐大成本。您可以了解中國的海關及通關手續，並學習如何迴避昂貴的延誤

5:00 p.m. 报到停止

6:00 p.m. 讨论会结束

## **第二天 - 週三, 十一月九日, 2011**

7:30 a.m. 报到开始

9:00 a.m. 欢迎

**Ed Hazelwood, 会展总编辑 AVIATION WEEK**

9:15 a.m. **荣誉来宾致词 Guest -of—honor speech**

9:30 a.m. **贵宾致词 Distinguished Speaker Address**

9:45 a.m. **大会开幕专题演讲 Opening Industry Keynote**

**合作共赢 Partnership for Winning**

10:15 a.m. 中场休息

10:30 a.m. 展览会大厅开放

10:30 a.m. **亚太地区飞机维修事业之趋势与预测**

此受欢迎的知识性节目，将再度邀请国际航空产业专家，探讨目前亚洲 MRO 的产业情势及未来发展，包含亚太及全球市场的挑战与机会。

11:15 a.m. 互动讨论会

### **C1 - 飞机健康管理系统**

诊断、预防诊断、远程维修 — 如何结合起来配合公司的维修作业？这些飞机健康监测器，影响维修团队对机务状况、问题、及维修的处理，并缩减飞机延误。此课程将探讨监测系统的多面性、如何应用协助您操作维修、及制造商与航空公司共同达成预测能量的联合策略。

### **C2 - 明智的外包做法**

辛苦努力降低作业成本，航空公司费尽心思决定如何分派工作外包或内修。要有仔细的成本分析，才能决定选用售后服务供货商？或自行发展？或选择加强内部维修能量？来听听重要分析策略以最优化您的外包合约，并知道要进行外包时应考虑哪些层面？

12:15 p.m.

分组讨论

**D1 – 低成本及地域性航空公司机队的紧急及 MRO 维修需求**

低成本及地域性航空公司如雨后春笋成立，售后市场的供货商联合客户端，携手提供更通畅整合的解决方案，以满足其特殊需求。到底地域性低成本航空公司的维修需求为何？它们选择正确 MRO 方案时，采取的考量及决策因素为何？

**D2 – 为 COMAC 做准备**

中國國營飛機製造商 COMAC 新款 158 人座 C919 飛機，将于 2016 年崭新问世，加入全球窄体飞机市场的竞争。握有近乎一百架的预售订单在手，众所预期的短程及长程维修建议及潜在支援方案为何？其预期的改装及特殊规格又将如何影响此型飞机的维修？

1:15 p.m.

第二天会议结束

与会人员展览大厅用午餐

4:30 p.m.

展覽大廳雞尾酒會 Cocktail Reception on the Exhibition Floor

5:00 p.m.

當日報到亭結束

5:30 p.m.

會展大廳打烊關閉

**第三天 – 星期四, 十一月十日, 2011**

8:30 a.m.

报到开始

9:00 a.m.

欢迎

**Ed Hazelwood, 会展总编辑, AVIATION WEEK**

9:05 a.m.

**第三天专题演讲**

9:30 a.m.

展会大厅开放

9:30 a.m.

实务分组

**E1 – 技术作业的安全措施 Safety in Technical Operations**

您需要遵循哪些技术和安全指导？此课程将探讨零件商、供货商、MRO 厂商们如何因应最新维修规范所采取的措施与做法。最新维修规范涉及服务公告 ( service bulletins )、

适航指导 ( airworthiness directives )、制造商服务建议等.. ( manufacturer service recommendations )

## **E2 – 最佳零件库存管理 The Right Part at the Right Time**

以最短停工期达成最佳顾客满意度，有效率的零件库存管理关乎缩减成本的效率与成功。从领先的供货商及 MRO 组织的旗舰策略中，学习如何管理现金流及库存；及如何优化您的规划的流程以确保获取最佳零件库存管理

10:30 a.m. 中场休息

10:45 a.m. 实务分组

## **F1 –策略性成本分析 Strategic Cost Analysis**

因为 MRO 世界的动态环境，经营者永远持续要求降低成本，下手要精准。要决定换新零件或维修旧零件决策上，公司需要从综合面进行风险及机会的分析，找出不可控成本、投资于新的维修方案、采用 PMA 等等撇步。

## **F2 –CAAC 认证 CAAC Certification**

中国占有世界十分之一的飞机机队及 MRO 维修市场，CAAC 认证是否已成为国际标准？CAAC 认证的条件是否与国际规范同轨？

11:45 a.m. 制造商的讨论会—维修与经验的交流

Manufacturers' Panel – Updates on Maintenance and Experiences

由位居产业龙头的飞机制造商介绍最先进的航空发展信息。它们将向您介绍具体的维修规范及发展，新机出厂的考虑、支持方案、先进航材维修考虑、操作经验等领域，

12:30 p.m. 方兴未艾—亚太地区 MRO 的机会与挑战

The Rising Tide: Opportunities and Challenges of MRO in Asia Pacific

亚太地区持续成为世界 MRO 产业的主要竞争者。亚太航空产业面对竞争的挑战与策略为何？亚太航空产业的联盟、合资、其他伙伴关系将如何影响 MRO 机构与航空公司？有哪些关键秘诀可以让产业及公司保持竞争力、信息充分、并与融入与世界市场同轨？这些关键竞争力又如何影响到这些新进公司的成长及愿景？

1:15 p.m. 2011 MRO Asia 大會結束

與會者於展會大廳用餐

3:00 p.m. 報到亭與展會結束

---

### **2011 MRO Asia Editorial Advisory Board**

Kin Chong, SVP, Evergreen Aviation Technologies Corporation (EGAT)  
Derek Cridland, SVP, Mechanics & Maintenance Division, China Airlines  
Lim Kim Hai, Chairman, REX Airlines

### **Chinese Editorial Advisory Board**

Zhou Kaixuan, Deputy Director General, Flight Standards Department, CAAC  
He Li, Senior Vice President, Air China  
Li Yangmin, Vice President, China Eastern Airlines  
Dong Suguang, Vice President, China Southern Airlines  
Yu Wenyong, Vice President, Hainan Airlines  
Cheng Guowei, Vice President, Shanghai Airlines  
Xiao Kunzhou, Vice President, Shenzhen Airlines  
Yu Haitian, Vice President, Shangdong Airlines  
Guo Quanfang, Vice President, Sichuan Airlines  
Cai Chengbao, Vice President, Xiamen Airlines  
Secretary – Cheng Lei, Editor-in-Chief, Aviation Maintenance & Engineering

### **Contacts:**

Helen S. Kang  
Editorial Director, Events  
*Aviation Week*  
Tel: 212-904-6305  
Mobile: 212-203-2980  
[Helen\\_Kang@aviationweek.com](mailto:Helen_Kang@aviationweek.com)

Janet So  
Consulting Editorial Director - MRO Asia  
Home/Work: 8621-5820-7266  
Office: 8621-5015-5152  
Mobile: 86-1362-1654626  
[janso@live.com](mailto:janso@live.com)

### **ABOUT Aviation Week Events**

Aviation Week Events are designed to complement our publications and online tools. Our conferences and management forums provide a unique environment for delivering the most timely and accurate intelligence available combined with interactive sessions and networking opportunities! For more information on our conferences and management forums or to register visit us at [www.aviationweek.com/events](http://www.aviationweek.com/events) or call 1.800.240.7645.